

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa



Estudio de Evaluación de Impacto del Proyecto:

“Desarrollo de la Cadena Productiva de Cuyes, para generar empleos e ingresos en Huancavelica”

Dr. Alfonso Vides Gonzales Cardeña
Profesional Responsable

Arequipa, Diciembre del 2009

Ejecutado por



Instituto de Desarrollo del Sector Informal-Ayacucho

Financiado por



Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
INTRODUCCIÓN.....	6
I. EL PROYECTO	7
1.1.Ámbito de acción.....	7
1.2.La lógica del proyecto.....	7
1.3.Servicios brindados.....	10
II. EVALUACIÓN DE IMPACTO APLICADA.....	11
2.1.Estrategia de evaluación.....	11
2.2.Método y diseño de evaluación.....	12
2.3.Diseño muestral.....	15
2.4.Recojo de información	16
2.5.Presentación de resultados.....	19
III.EL IMPACTO DEL PROYECTO.....	19
3.1.Indicadores a nivel de propósito.....	19
3.2.Indicadores a nivel de impacto.....	26
3.3.Impacto el proyecto sobre su contribución a mejorar las condiciones de calidad de vida de familias pobres de Huancavelica.....	35
IV. ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.....	37
V. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LOGROS ALCANZADOS POR LAS BENEFICIARIAS.....	43
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	47
VII. BIBLIOGRAFÍA	52

RESUMEN EJECUTIVO

- a) **El Proyecto.**- El ámbito de acción cuatro distritos de la provincia de Churcampa (departamento de Huancavelica): San Miguel de Mayocc, Lacroja, El Carmen y Anco; contó con la participación de 150 mujeres beneficiarias, las que recibieron un promedio de 27 servicios (Ver Cuadro N° 03) de capacitación relacionados a: fortalecimiento organizacional, crianza y manejo de cuyes, cultivo de tara, cultura crediticia, pasantías, comercialización y un programa de asistencia técnica.

Elaborado y ejecutado bajo la metodología del Marco Lógico, el proyecto ha tenido como finalidad “Contribuir a Mejorar las condiciones de calidad de vida de las familias pobres de Huancavelica, a través de la generación de ingresos y empleos sostenibles”.

- b) **La Evaluación Aplicada.**- Se consideró la estrategia, “*anticipando los efectos del programa*”, el método cuantitativo de evaluación, cuya hipótesis a verificar es:

“El proyecto de cuyes enfocado al emprendimiento de mujeres campesinas; a la formación de capacidades y habilidades para la crianza y manejo tecnificado de cuyes y tara; implementación y operación de granjas familiares y un centro de investigación; en el desarrollo de un programa de créditos y; en la organización y fortalecimiento de un sistema de comercialización; logrará mujeres, actores directos en el sustento económico familiar y como consecuencia de lo anterior en un periodo de tres años se contribuirá a mejorar las condiciones de calidad de vida de las familias de Huancavelica dentro de la zona de estudio”.

El *diseño metodológico* utilizado es el *método* CUASI-EXPERIMENTAL. La selección del grupo de comparación responde al método de comparaciones reflexivas:

$$\alpha_i = Y_{1i} - Y_{0i}^1$$

Donde α_i , representa el impacto del proyecto sobre la mujer i ; Y_{1i} , son las condiciones de vida alcanzadas por la mujer i al término del proyecto; Y_{0i} , representa las condiciones de vida que la mujer tenía antes de ejecutarse el proyecto.

Tanto, en la Línea de Base como la Evaluación de Impacto se ha realizado una afijación muestral a nivel de los siete comités de los cuatro distritos. En Línea de

¹ Adaptado de “Metodología de evaluación de impacto”, publicado por la División de Control de Gestión del Ministerio de Hacienda-Dirección de Presupuestos de Chile, en diciembre del 2005.

Base el tamaño de la muestra fue de 150 (100% de las beneficiarias) y en la Evaluación de Impacto fue de 108 (72%).

Para el recojo de información primaria se aplicaron: encuestas, entrevistas, visitas tanto en las viviendas de las beneficiarias, como en los galpones y la unidad agropecuaria.

c) *El Impacto del Proyecto.*- Se considera a dos niveles: propósito y finalidad:

A nivel de propósito:

- Respecto a los negocios sostenibles, si se cuantifica los costos de mano de obra (los jornales utilizados, o el tiempo y horas empleadas), sólo el 18.52% de galpones serían sostenibles (bajo el criterio utilizado), si es que no se cuantificara un 44.44% alcanzarían a ser sostenibles.
- La participación trimestral de las beneficiarias se ha estimado en un total de S/. 586.11: el percibido por la comercialización de cuyes que asciende a S/. 331.67² (comercializando en promedio 143 cuyes al año) y la valorización del autoconsumo en S/. 254.13 (107 cuyes consumidos al año). Esta participación es resultado de una producción promedio de 21 cuyes mensuales.

A nivel de finalidad

- El ingreso familiar total anual antes de la ejecución del proyecto era de S/. 3, 917.152, actualmente este asciende a S/. 6, 763.69, existiendo un incremento de S/. 2, 846.17; de los cuales el 47% (1, 326/2, 846) es resultado exclusivo de la comercialización de cuyes por parte de las mujeres beneficiarias, el resto es derivado de otras actividades o factores influyentes en la situación económica de las familias como: incremento del pago de jornales, mayor contribución de los miembros del hogar, el desarrollo de las actividades agropecuarias, etc.
- Se ha generado *75 empleos eventuales, 148 empleos permanentes* y 150 personas empleadas, en total se generó *224 empleos* (no necesariamente sostenibles) con la ejecución del proyecto.

Como empleo eventual, se consideró las horas utilizadas en, la construcción de los galpones y la instalación de tara durante la implementación del proyecto. En total se estimó 89 jornales (cada jornal de 8 horas) por cada negocio implementado.

² El ingreso anual es de S/. 1,326.69, trimestralmente asciende a S/. 331.67.

Como empleo permanente, se considera las labores relacionadas directamente con la crianza, manejo de cuyes y tara; actividades como: alimentación diaria de cuyes, corte de alfalfa, traslado de pastos por escasez, manejo de pastos y forraje, sanidad de cuyes, mayor cuidado por presencia de lluvias o invierno, traslado hacia los galpones (aquellos que están alejados de las viviendas), limpieza de galpones y manejo de tara; las cuales requieren la movilización promedio de 1, 401.04 horas al año, 116.75 al mes, 29.19 semanales y 4.17 horas diarias.

d) *Análisis de sostenibilidad del proyecto.*- La sostenibilidad del proyecto es analizada a través de siete características, las cuales hacen referencia a la “capacidad que generó el proyecto de cuyes para que los resultados continúen existiendo o dándose más allá del término del mismo”. Estas características son:

- *Las políticas existentes.*- Vinculado a las capacidades generadas en las beneficiarias para aprovechar y ser respaldadas por las políticas y lineamientos a nivel nacional, regional y local.
- *Los factores institucionales.*- La importancia de esta característica son las capacidades de integrarse en equipo, de ser participativas y activas en pro de incentivar y fortalecer las relación con instituciones, organizaciones, asociaciones, etc., involucradas por su rol y funcionalidad.
- *Los factores socio culturales.*- Relacionado a reducir los riesgos de rechazo y abandono de los negocios ya implementados.
- *El factor tecnológico.*- El sistema de crianza desarrollado debe ser compatible con la capacidad financiera de las beneficiarias.
- *El factor financiero.*- Los ingresos generados deben ser capaces de cubrir los costos de operación y mantenimiento de los negocios creados durante la operación del proyecto.
- *Las condiciones ambientales.*- La crianza y manejo del cuy, debe ser tal que, no ponga en peligro el medio y sus recursos naturales; así también las beneficiarias deben ser capaces de adaptarse al medio que los rodea.
- *El contexto externo.*- Relacionado a la capacidad de las mujeres de considerar y no obviar que, ellas y sus negocios están en medio de un contexto y entorno político, ambiental, social, cultural, económico, etc.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa presenta el Estudio de Evaluación de Impacto del proyecto “Desarrollo de la Cadena Productiva de Cuy para Generar Empleos e Ingresos en Huancavelica”, ejecutado por IDESI AYACUCHO en un periodo de tres años, entre septiembre del 2005 y septiembre del 2008.

El objetivo del estudio de evaluación de impacto es medir los cambios generados en las 150 mujeres beneficiaras, relacionados con la intervención del proyecto, tales como la contribución de las mujeres al sustento económico (propósito) y a las mejores condiciones de calidad de vida (ingreso y empleo) de sus familias (finalidad).

Los resultados presentados son producto del trabajo de campo realizado en las 7 zonas de los cuatros distritos del ámbito del proyecto: Mayocc y Ccaranacc (San Miguel de Mayocc), Locroja (Locroja), Paucarbambilla y Larcay (El Carmen) y La Esmeralda y Santa María de Rocchac (Anco).

La metodología aplicada incluye el uso de técnicas cuantitativas, en forma especial por las características del proyecto, hay que comprender a la mujer beneficiaria viuda, madre soltera y como miembro principal de un hogar dentro de un entorno y contexto que ha mostrado y muestra aún una gran influencia en su actuar.

En tal sentido, el estudio consta de seis partes: la I Parte, presenta brevemente el proyecto, su lógica de intervención y su finalidad; La II Parte, contiene la evaluación de impacto aplicada, presentando los principales aspectos metodológicos: estrategia, método y diseño de evaluación, instrumentos de recojo de información y el trabajo de campo realizado.

La III Parte, “El Impacto del Proyecto”, es el contenido central del estudio, en el que se presenta, describe, sustenta y analiza el impacto a nivel del propósito y la finalidad del proyecto; estos resultados deben ser vistos en conjunto y bajo el contexto externo, ambiental, financiero, tecnológico, sociocultural e institucional, para analizar su sostenibilidad y son presentados en la IV Parte del estudio. La V Parte del estudio contiene las conclusiones a las que se llegó al término de la ejecución del proyecto.

I. EL PROYECTO

1.1.Ámbito de acción

El proyecto se ejecutó dentro de la región Huancavelica, provincia de Churcampa, distritos de San Miguel de Mayocc, Locroja, El Carmen y Anco, específicamente en las zonas que indica el siguiente cuadro:

Cuadro N° 01
Ámbito de ejecución del Proyecto

Provincia	Distrito	Principales Comunidades
Churcampa	San Miguel de Mayocc	Mayocc y Ccaranacc
	Locroja	Locroja
	El Carmen	Paucarbambilla y Larcay
	Anco	La Esmeralda y Santa María de Rocchac

Fuente: Elaboración en base al proyecto

Mapa N° 01
Ámbito de ejecución del Proyecto



1.2.La lógica del proyecto

La lógica de intervención del proyecto se puede explicar a través de la serie de actividades, servicios, programas de capacitación y asistencia técnica; que se ofreció y desarrolló a favor de las 150 mujeres beneficiarias de Churcampa (Ver Cuadro N° 02).

Para la evaluación de impacto la denominaremos *“teoría del proyecto”*, la cual corresponde a la causalidad y jerarquía de los efectos generados gracias a todos

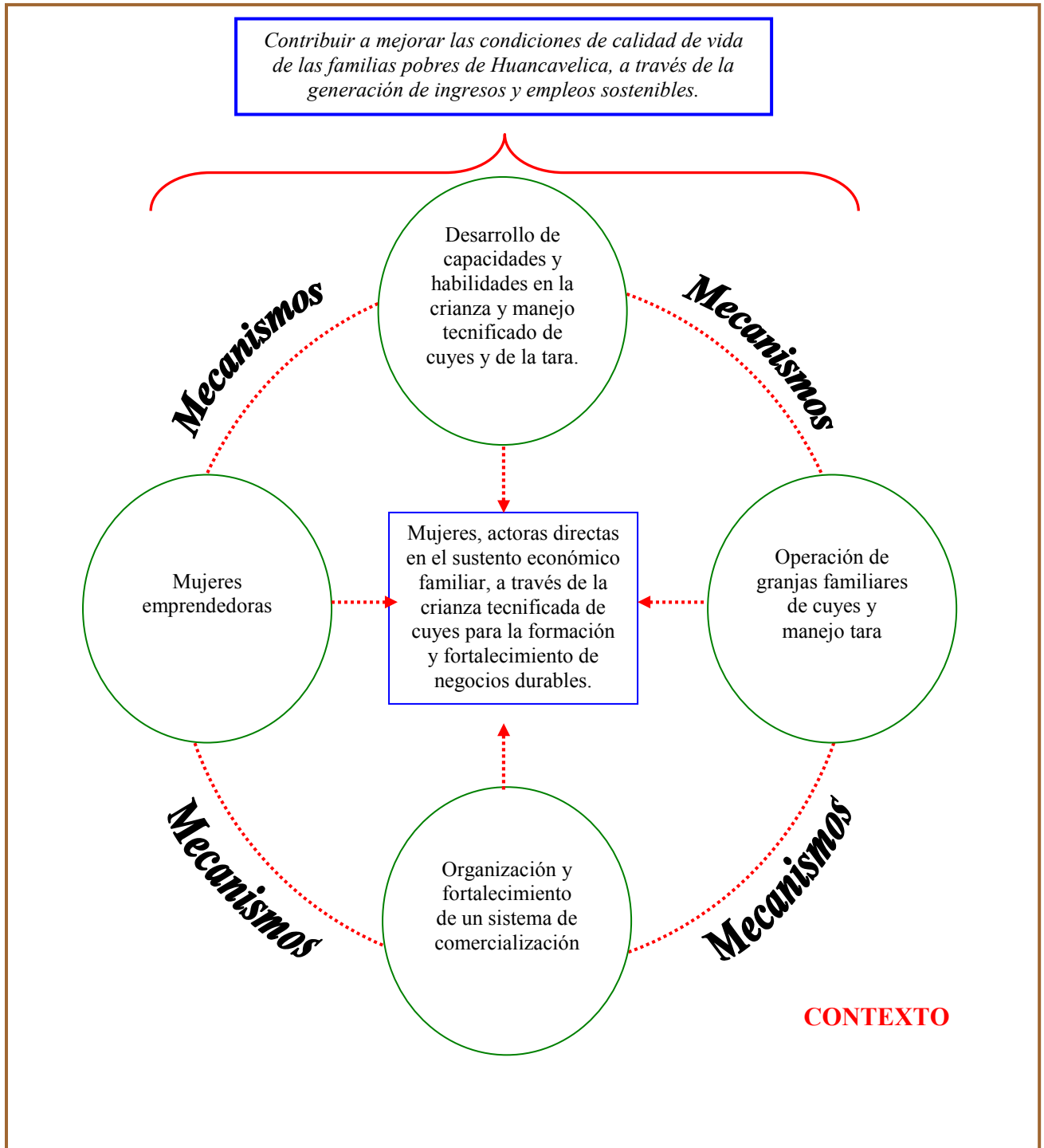
los insumos, servicios, actividades, programas, etc. (que se encuentran en la fila de actividades de la Matriz de Marco Lógico del proyecto), que IDESI Ayacucho desarrolló.

De esta manera es que se comprende que la “teoría del proyecto” de cuyes estuvo formado por:

- **Actividades**, como las que se muestran en su Matriz de Marco Lógico y que fueron desarrolladas en el transcurso de tres años, de entre las actividades podemos mencionar a los programas de capacitación y asistencia técnica, la construcción e implementación de las granjas familiares de cuyes, la siembra y manejo de la tara, etc.
- **Los efectos**, que IDESI Ayacucho buscaba con su intervención y que fueron resultado de la interacción de sus componentes, pudiendo ser entonces intermedios o finales, directos e indirectos; directos como la generación de ingresos y empleos sostenibles e indirectos como contribuir a mejorar las condiciones de calidad de vida de las familias pobres de Huancavelica.
- **Los mecanismos**, que establecen la relación entre actividades y efectos; aquí fue importante la decisión no sólo de las mujeres, sino la de sus cónyuges quienes consideraron importante y favorable participar activamente en el proyecto, esta decisión gracias al acompañamiento realizado pudo explotar el capital emprendedor de las beneficiarias.
- **El contexto**, bajo el cual los mecanismos se dieron: un mercado con demanda creciente del cuy, un contexto social con escasas e incluso nulas iniciativas de inversión en mujeres, y con una gran demanda por servicios de capacitación a favor del incremento de sus ingresos familiares.

El siguiente gráfico representa la interrelación entre las actividades de cada componente, los mecanismos que debieron darse bajo un determinado contexto a favor de la consecución del propósito, el cual es lograr mujeres actoras en el sustento económico familiar y con ello contribuir a mejorar las condiciones de calidad de vida de las familias pobres de Huancavelica.

Gráfica N° 01
Teoría del Proyecto



Fuente: Elaboración propia

1.3. Servicios brindados

IDESI Ayacucho durante el periodo de ejecución del proyecto ha realizado un conjunto de servicios, actividades, programas, talleres, etc., en cada una de las 7 zonas en pro de una crianza tecnificada de cuyes para la formación y fortalecimiento de negocios durables que lleven a lograr su propósito y finalidad; las capacitaciones que se impartieron, se muestran a continuación:

Cuadro N° 02
Capacitaciones realizadas por el proyecto

Servicios desarrollados	Contenido
N° Talleres en Fortalecimiento Organizacional, Motivación y Sensibilización	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico organizacional con visión al futuro 2. Planificación y desarrollo de talleres participativos de motivación y sensibilización 3. Importancia de las organizaciones 4. Fortalecimiento organizacional 5. Construcción de documentos de gestión organizacional 6. Construcción participativa de documentos de gestión (Aprobación de Estatuto Interno) 7. Compromisos con la organización 8. Conflictos en la organización 9. Preparándonos para salir adelante 10. Liderazgo en la organización 11. Fortalecimiento organizacional (II mesa de diálogo) 12. I Taller: Fortalecimiento organizacional y emprendimientos personales 13. II Taller: Fortalecimiento organizacional y emprendimientos personales 14. III Taller: Fortalecimiento organizacional y Emprendimientos personales
N° de Talleres en cuyes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalaciones en la crianza de cuyes 2. Importancia de la crianza de cuyes 3. Manejo tecnificado en la crianza de cuyes 4. Alimentación en la crianza de cuyes 5. Sanidad en cuyes 6. Faeneo de cuyes 7. Arte culinario 8. Alimentación de cuyes (uso de concentrados) 9. Manejo y producción de forrajes 10. Bioseguridad en la crianza de cuyes
N° de Talleres en tara	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalación y manejo de viveros de tara (teórico) 2. Instalación y manejo de viveros de tara (práctica) 3. Manejo agronómico de la tara (práctico) 4. Enfermedades de la tara (práctico)
N° de Talleres en crédito	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación en crédito rural 2. Cultura crediticia
N° de Pasantías	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortaleciendo nuestras capacidades y rescatando experiencias 2. II Taller y pasantía de productoras de cuyes
N° de Talleres en Comercialización	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mercado de cuyes 2. Estrategias de comercialización 3. Promoción y venta de cuyes 4. Buenas prácticas comerciales (I mesa de diálogo)

Fuente: Registro de Capacitaciones IDESI Ayacucho

En total fueron desarrollados 36 servicios de capacitación relacionados a: fortalecimiento organizacional, crianza y manejo de cuyes, al cultivo de tara, crédito, pasantías, comercialización y un programa de asistencia técnica. A nivel de comité se recibieron el siguiente número de capacitaciones:

Cuadro N° 03
Capacitaciones realizadas por el
proyecto a nivel de Comité

Comité	N° de capacitaciones recibidas
1. La Esmeralda de Anco	30
2. Hataricc Huarmi-Rocchac	22
3. Las Estrellas de Larcay	28
4. Llamkaq Huarmi El Carmen	30
5. Triunfadoras de Locroja	25
6. Santa Rosa de Ccaranacc	26
7. Nueva Esperanza de Mayocc	28
Promedio	27

Fuente: Registro de Capacitaciones IDESI Ayacucho

II. EVALUACIÓN DE IMPACTO APLICADA

Al término del proyecto que ejecuto IDESI Ayacucho es necesario comparar la situación actual de las 150 mujeres con aquella que han tenido al inicio de (antes de) la ejecución del proyecto.

Con la evaluación de impacto se podrá entonces *medir los cambios generados en el bienestar de los individuos* (Patton, 2002) que puedan ser atribuidos a un programa o a una política específica, es decir, los *cambios generados en las beneficiarias a causa del proyecto*.

2.1. Estrategia de evaluación

IDESI Ayacucho al igual que todos los proyectos financiados por FONDOEMPLEO, identifican en su etapa de formulación los efectos y resultados que se esperan alcanzar, por lo cual la estrategia utilizada fue la evaluación de impacto **“anticipando los efectos del programa”**, estrategia más utilizada en la evaluación de impacto de programas sociales en América Latina (Navarro, 2005).

Esta estrategia consistió en evaluar el logro de los efectos ya identificados por IDESI Ayacucho, considerándolos como los efectos más importantes producto de la ejecución del proyecto, esto permitió además evaluar aquellos efectos iniciales, intermedios o finales que no fueron previstos inicialmente y por lo

general dan origen, dan consecuencia y contribuyen para alcanzar la finalidad del proyecto.

2.2. Método y diseño de evaluación

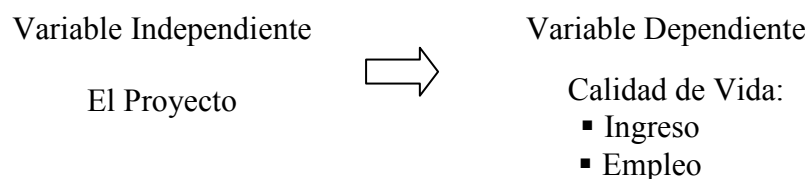
Se utilizó el método cuantitativo de evaluación. Las tareas realizadas bajo este método consistieron en:

Primero: Verificación de hipótesis

El proyecto de cuyes enfocado al emprendimiento de mujeres campesinas; a la formación de capacidades y habilidades para la crianza y manejo técnico de cuyes y tara; la implementación y operación de granjas familiares y un centro de investigación; el desarrollo de un programa de créditos; y la organización y fortalecimiento de un sistema de comercialización; logrará mujeres, actores directos en el sustento económico familiar y, como consecuencia de lo anterior en un periodo de tres años se contribuirá a mejorar las condiciones de calidad de vida de las familias de Huancavelica en la zona de estudio.

Esta hipótesis fue formulada a través de la comprensión de la lógica de intervención del proyecto, la cual sigue la metodología del Marco Lógico, en la forma que relaciona: actividades, componentes, propósito y finalidad. Entonces el recojo de información primaria nos debe permitir *rechazar* o *aceptar* la hipótesis.

La hipótesis también muestra la relación de dependencia e independencia de variables, donde el proyecto será causa de “determinado efecto”³, en este caso vendría a ser la variable obtenida de la finalidad que se espera alcanzar.



La finalidad del proyecto es “Contribuir a mejorar las condiciones de calidad de vida de familias pobres de Huancavelica”, de donde se desprende la variable: calidad de vida.

Como se mencionó en párrafos anteriores, la tarea consiste en rechazar o aceptar la afirmación, la que “el proyecto contribuya a mejorar las condiciones de calidad de vida de las familias de Huancavelica, específicamente de las mujeres beneficiarias”.

³ Identificados por IDESI Ayacucho, según Matriz de Marco Lógico.

Segundo: *Comparación de hipótesis*

La comparación nos permitirá determinar la “causalidad” entre la ejecución del proyecto y los cambios realmente experimentados por las mujeres beneficiarias.

Según Mohr (1999), quien define el método cuantitativo de evaluación como aquel que determina la causalidad a través de la construcción de un escenario contrafactual, el que se establece así:

Que X “el proyecto”, fue la causa de Y “la variable de impacto”, si y sólo si tanto X como Y ocurrieron, y si X no hubiera ocurrido, tampoco lo hubiera hecho Y.

Donde la frase “si X no hubiera ocurrido...” es lo que se conoce como el “contrafactual”. Preguntándonos para la evaluación de impacto ¿Cuál hubiera sido la situación de las beneficiarias si ellas no hubieran participado en el proyecto de IDESI Ayacucho?; es decir, corresponde estimar lo que habría sucedido de no haberse realizado el proyecto sujeto a evaluación, representado de la siguiente manera:

$$\alpha_i = Y_{1i} - Y_{0i}^4$$

Donde α_i representa el impacto del proyecto sobre la mujer i, Y_{1i} son las condiciones de vida alcanzadas por la mujer i cuando participó en el proyecto, Y_{0i} representa las condiciones de vida que la mujer i hubiese alcanzado si no participaba en el proyecto.

Tercera: *Determinar el diseño metodológico*

Para construir el “contrafactual” se utilizó el Diseño CUASI-EXPERIMENTAL, partiendo del hecho que la participación en el proyecto no fue aleatoria, puesto que existieron criterios para ingresar al proyecto como: disponibilidad de terrenos para el cultivo de alfalfa, disponibilidad de espacio para la construcción del galpón, tiempo para dedicar a la crianza de cuyes, etc.

Los métodos que se ajustaban más al trabajo a realizar eran de “comparaciones reflexivas” y “método de pareo”, descartando éste último por las siguientes razones:

- Existen muchas características que afectan directamente a la variable de impacto y seguramente también a la decisión de participar o no en el proyecto. La variable de impacto está relacionada a las condiciones de la calidad de vida, a la cual le afectan variables de índole cultural

⁴ Adaptado de “Metodología de evaluación de impacto”, publicado por la División de Control de Gestión del Ministerio de Hacienda-Dirección de Presupuestos de Chile, en diciembre del 2005.

y social, como el capital con que se cuenta que hace más productivo y rentable las actividades que desarrollan, como por ejemplo:

- ✓ Contar con más tierras productivas que permitan el desarrollo de actividades agropecuarias que generen ingresos o sean fuente de autoconsumo para las familias.
 - ✓ Disponer de recurso hídrico cerca a sus actividades, permite aprovechar el tiempo de su búsqueda en: mejorar y esforzarse más por ellas, evitando el abandono; desarrollar otras y nuevas actividades o disponer de tiempo para destinarlo a la participación de programas o proyectos que les brinden capacitación y/o asistencia técnica.
 - ✓ Contar con mejores condiciones climáticas evita riesgos en las pérdidas de cultivo y por consecuente una mejor producción y productividad de sus actividades.
 - ✓ Contar con el apoyo de los cónyuges y vivir en un ambiente de equidad de género, posibilita a las mujeres desarrollar emprendimientos que le permitan aportar al sustento de sus familias.
 - ✓ La calidad de vida esta influenciada por el contexto social, político, económico, cultural, etc., en donde actúan un conjunto de variables de toda índole, en intensidades y magnitudes distintas a cada zona. (En Mayocc, Anco o Locroja, las mujeres tienen más posibilidades de mejorar la calidad de vida que en Ccaranacc o El Carmen)
- Para realizar la evaluación necesitamos de dos grupos estadísticamente comparables, situación muy difícil por el hecho de que la decisión de haber participado o no en el proyecto dependió en su mayoría de la decisión de sus esposos; es decir, tendría que analizarse por separado la influencia de las decisiones de los varones sobre las mujeres de la zona, situación que responde a otro tipo de estudio y análisis.
 - Las mujeres que participaron en el proyecto lograron pasar muchas barreras (económicas, sociales y culturales), recibiendo actualmente el apoyo directo de sus esposos en la conducción de sus negocios, para ello previamente tal como comentó la Jefa del Proyecto, por parte de los ejecutores se ha tenido un constante seguimiento, sensibilización y motivación en primer lugar para dar el primer paso, y en segundo lugar para que no abandonen la idea del negocio una vez ya recibido servicios del proyecto.

- Trabajar con mujeres no beneficiarias para el grupo de pareo, implicaba primero contar con aquellas que por limitaciones de cobertura no pudieron participar y que suponemos hubiesen podido participar, deduciendo que el resto de mujeres son personas sensibilizadas y motivadas a emprender su participación en proyectos como el de IDESI y, que cumplen con los criterios de ingreso al mismo.

Por estas consideraciones, se toma como alternativa comparar la situación de las beneficiarias antes y después de la ejecución del proyecto de IDESI, situación que responde al método de comparaciones reflexivas donde:

Y_{1i} = Representa las condiciones de vida alcanzada por la mujer i al término del proyecto

Y_{0i} = Representa las condiciones de vida alcanzada por la mujer i antes de iniciar el proyecto.

2.3. Diseño muestral

Se consideró una población objetivo de 150 mujeres (participantes del proyecto), como elemento y unidad muestral a la mujer, con un alcance en los 7 comités: La Esmeralda de Anco, Santa Rosa de Ccaranacc, Llamkaq Huarmi El Carmen, Larcay, Unión de Mujeres Triunfadoras de Locroja, Nueva Esperanza de Mayocc y Hataricc Huarmi-Rocchac.

Primera Observación.- (Línea de Base). El tamaño de muestra de la primera observación fue de 150, es decir, se recogió información primaria del 100% de beneficiarias.

Segunda Observación.- (Expost). El tamaño de muestra de la segunda observación fue de 108 (este tamaño representa el 72% del total), estableciendo un nivel de confianza de 95%, $Z= 1.96$, un margen de error 5%, $p= 0.5$ y $q= 0.5$.

$$N = \frac{Z^2 P * Q * N}{E^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

A partir de ello se realizó la afijación muestral a nivel de los 7 comités según la participación de mujeres en cada uno de ellos. Esta segunda observación recogió datos estadísticamente representativos del total de las 150 beneficiarias.

2.4.Recojo de información

- a) **Encuestas:** Con las que se recogió información por medio de preguntas sistematizadas en un cuestionario.

La meta propuesta fue de 108 encuestas, al final del trabajo de campo se realizó 99 encuestas, debido a que las beneficiarias se encontraban de viaje, otras se encontraban mal de salud; aún así se logró visitar los galpones que estaban a cargo de familiares, cónyuges e hijos.

La información recogida en cualquier de estos casos fue suministrada por familiares o personas cercanas a las beneficiarias.

- b) **Entrevistas:** Fueron utilizadas para recabar información verbal de las familias, a manera de análisis por parte de ellas, la cual fue aplicada en forma conjunta con las encuestas. Las preguntas o ítems considerados en la entrevista fueron incorporados en la ficha de encuesta, puesto que en este tipo de proyecto y por las características de las beneficiarias, ellas no sólo respondían a preguntas cerradas, ampliaban sus respuestas llegando a una especie de conversación con el encuestador.

A parte de las encuestas-entrevistas, con la disponibilidad de las beneficiarias se trabajó en pequeños grupos, fortaleciendo de esta manera la información recogida en primera instancia. En el estudio se hace referencia a comentarios de las mujeres, tratando de respetar su lenguaje utilizado, tal y como se han expresado en las entrevistas.

- c) **Visitas a beneficiarias:** Donde se llegó a verificar la información recogida en las encuestas y entrevistas, además para ilustrar la información cuantitativa y cualitativa recogida.

Registro Fotográfico por cada Comité



Visita a Anco, donde se tuvo la oportunidad de desayunar una succulenta *Pachamanca de Cuy*, preparado por Don Paulino, cónyuge de la Sra. Rosa Arroyo (Presidenta del Comité de La Esmeralda de Anco)



Visita a Roccha, en donde se contó con la participación de mujeres interesadas en participar en el proyecto de cuyes, si es que hubiera una nueva oportunidad. A lado derecho, se muestra la visita realizada al galpón de Margarita Taype, donde se encontró a su esposo, actual Teniente Gobernador de Santa Elena de Choqueparco (Anco).



En Larcaay, se trabajo con las beneficiarias en el restaurante de una de las socias, además e contó además con la participación de algunos cónyuges de las socias. Al lado derecho, la visita a un galpón encontrando a los hijos de una socia.



En El Carmen, la participación tanto de varones y mujeres fue muy activa, llegando a aplicar encuestas, entrevistas y conversaciones grupales. A lado

derecho, la Sra. Milka Sulca Guzmán, Presidenta del Comité Llamkaq Huarmi con su cartel de identificación.



En Lacroja, en donde se realizó la mayor cantidad de visitas a galpones, tierras y viviendas de las beneficiarias, prolongándose hasta altas horas de la noche.



En Ccaranacc, se realizó mayormente visita a los galpones y viviendas de las beneficiarias, por cuanto muchas de ellas se encontraban elaborando pan para ser vendido en la feria. A lado derecho, la Presidenta del Comité Santa Rosa de Ccaranacc, la Sra. Anatolia Gamboa.



En Mayocc, en el lado izquierdo, podemos observar a la Presidenta del Comité Nueva Esperanza de Mayocc la Sra. Victoria Murga haciendo un

pequeño resumen de la labor desempeñada por todas las socias. Al lado derecho la Sra. Idme Sotomayor (mujer viuda) mostrando la construcción de un nuevo galpón.

2.5. Presentación de resultados

Los resultados presentados son cambios estadísticamente significativos⁵; los comentarios que acompañan a alguno de ellos han tratado de respetar la originalidad y lenguaje utilizado por las mujeres durante el trabajo de campo; sin embargo, hay situaciones reales que no se incorporan para salvaguardar aquellas muy particulares de las beneficiarias del proyecto.

Las fotos y testimonios contribuyen a establecer claramente el nivel de compromiso y dedicación de las mujeres huancavelicanas, en busca de mejores condiciones que las existentes, luego de acontecimientos marcados en la zona de estudio. Además, estas referencias corresponden a vivencias recogidas por el equipo de trabajo de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa y la mostramos como testimonio de nuestra adhesión a la crianza de cuyes.

III. EL IMPACTO DEL PROYECTO

3.1. Indicadores a nivel de propósito

El proyecto tuvo como propósito: “Lograr mujeres, como actores directos en el sustento económico familiar a través de la crianza tecnificada de cuyes para la formación y fortalecimiento de negocios durables, los indicadores son:

a) Negocios sostenibles

Cuadro N° 04
Indicadores de Negocios Sostenibles

Indicador	Antes del P.	Después del P.	Impacto
Negocios sostenibles cuantificando el costo de mano de obra	0%	18.52%	18.52%
Negocios sostenibles sin cuantificar el costo de mano de obra	0%	44.44%	44.44%

Fuente: Trabajo de campo UNSA 2006-2008

En la Sexta Parte del presente estudio se analiza con mayor detalle la sostenibilidad de los negocios y del proyecto en sí, considerando diversos factores y aspectos.

⁵ Se utilizó en t-estadístico para la diferencia de medias.

Para fines del presente indicador, se ha considerado que al menos los negocios creados puedan cubrir sus costos de *operación y mantenimiento* para permanecer en el tiempo; y seguir brindado beneficios a las familias.

Si se cuantifica los costos de mano de obra (los jornales utilizados, el tiempo y horas empleadas), sólo el 18.52% de galpones alcanzan a cubrir sus costos y reciben ingresos netos de aporte para su economía familiar. Si no se cuantifica la sostenibilidad alcanzaría 44.44%, quedando aún un considerable grupo de 55.56% de galpones o negocios no sostenibles, bajo este criterio.

El ingreso con que se estimó el indicador incluye los cuyes comercializados y los cuyes consumidos. *¿Cuál es la importancia entre cuantificar o no el autoconsumo?* Las familias consumen lo que disponen o tiene a la mano, producto de su labor diaria en la actividad agropecuaria, parte de ello es comercializado para cubrir el resto de gastos familiares, aunque éstos por lo general no alcancen y las familias vivan en condiciones muy precarias.

El consumo de cuyes es importante puesto que, contribuye a una mejor dieta alimenticia sobre todo para los niños; es así que las familias reconocen la importancia de ello. Pero *¿Qué sucedería sino se consume y sólo se vende?*, las familias destinarían este ingreso para otros fines, utilizados o no a cubrir las necesidades básicas, se dejaría de dar importancia a la alimentación y comprarían específicamente otro tipo de alimento mucho más “barato”; aún así en esta forma contribuye al sustento familiar y no se resta su importancia, adicionándolo al ingreso para determinar la sostenibilidad de los negocios creados.

Regresando a que si los negocios creados cubren o no sus costos, se cuantifique o no el destino de la producción de cuyes, consideremos el hecho de que éstos cuyes consumidos es la “ganancia” o “pago” de las mujeres por el trabajo desarrollado; sólo un 18.52% llegaría a cubrir sus costos.

Pero el gasto no sólo es el desembolso monetario (alimentación y sanidad), se incluye en ello los jornales invertidos, puesto que sería mejor dedicar nuestro tiempo a otras actividades más rentables o donde la “ganancia” no necesariamente sea el “autoconsumo”. Para analizar *¿Qué tan grande es la diferencia entre cubrir o no los costos?*, se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro N° 05
Cobertura de gastos de los negocios

Cobertura de gastos	Sin cuantificar mano de obra	Cuantificando mano de obra
≥20%	0.00%	5.56%
20% < ≥40%	1.85%	33.33%
40% < ≥ 60%	22.22%	22.22%
60% < ≥80%	18.52%	11.11%
80% < >100%	12.96%	9.26%
100% ≤	44.44%	18.52%
Total	100.00%	100.00%

Fuente: Trabajo de campo UNSA 2006-2008

Aún si no se llegará a cuantificar el costo de mano de obra, sólo un reducido 12.96% de negocios alcanzarían a ser sostenibles, llegando a cubrir más del 80% y menos del 100% de los costos; sólo un 24.07% de negocios llegan a coberturar menos del 60% de sus costos.

Si se incorporan los costos de mano de obra, sólo el 20.37% estaría cerca de lograr la sostenibilidad de sus negocios, llegando a cubrir más del 60% y menos de 100% de los costos. Un considerable 38.89% no llega a coberturar al menos el 40% de sus costos. A continuación se presenta el cuadro de gastos totales:

Cuadro N° 06
Gastos realizados en los cuyes (S/.)

Gastos en cuyes	Año	Mes
Alimentación	2,140.50	178.37
Sanidad	95.22	7.93
Mano de obra (jornales utilizados)	1,751.30	145.94
Gasto total 1: incluye mano de obra	3,987.01	332.25
Gasto total 2: no incluye mano de obra	2,235.71	186.31

Fuente: Trabajo de campo UNSA 2006-2008

El gasto más importante en los negocios es la alimentación de cuyes, seguido por la mano de obra y de sanidad, con los cuales las beneficiarias hacen operar los galpones y enfrentan las dificultades que se les presenta.

b) Participación trimestral en el sustento económico familiar

Cuadro N° 07
Indicadores de participación en el sustento económico familiar (S/.)

Indicador	Antes del P.	Después del P.	Impacto
Ingreso trimestral	0.00	331.67	331.67
Consumo trimestral	0.00	254.13	254.13
Participación monetaria y de autoconsumo	0.00	586.11	586.11

Fuente: Trabajo de campo UNSA 2006-2008

La participación trimestral de las beneficiarias se ha estimado en un total de S/. 586.11; el cual incluye el ingreso percibido tanto de la comercialización de cuyes que asciende a S/. 331.67⁶ y de la valorización del autoconsumo en S/. 254.13.

La participación monetaria se estimo a partir de:

- Tal como se muestra en el Cuadro N° 44 del Estudio de Línea de Base (2006), sólo el 19.15% de mujeres destinaban cuyes para la comercialización en el mercado local y se realizaba en pequeñas cantidades, 5 cuyes al mes a un precio promedio de S/. 7.00; representando un ingreso de S/. 35.00 mensuales y de S/. 105.00 trimestralmente como aporte para el sustento económico de estas familias.

Por ello, se considera que antes del proyecto no existía participación monetaria al sustento familiar por parte de la mujeres, más que aquellas realizadas como apoyo complementario al jefe del hogar en el desarrollo de las actividades agropecuarias la que es su principal fuente de autoconsumo.

- Esta forma de participación se deriva de la comercialización de cuyes para fines alimenticios, como reproductores o directamente para la preparación de comidas por parte de las mujeres.

Se comercializa en promedio 107 cuyes anualmente, las ventas se diferencian según su forma y precio, tal como se muestra a continuación:

⁶ El ingreso anual es de S/. 1,326.69, trimestralmente asciende a S/. 331.67.

Cuadro N° 08
Ingreso obtenido según tipos de venta

Formas de venta	Part. %	Ventas normales al año			Ventas especiales al año			Y total anual	Y mensual
		Q	P	Y	Q	P	Y		
Normal	74.55%	99	9.50	940.50				940.50	78.38
Especiales	5.45%				105	12.00	1,260.00	1,260.00	105.00
Ambos	20.00%	147	9.91	1,456.64	100	15.27	1,527.27	2,983.91	248.66
Ingreso por comercialización de cuyes								1,326.69	110.56

Fuente: Trabajo de campo UNSA 2006-2008

Las ventas normales son orientadas para la preparación de platos típicos o alimenticios en general preparados por terceras personas (puestos de expendio), a ello le respalda una fuerte demanda local. El 74.55% de mujeres participan de este tipo de venta y en promedio la cantidad anual comercializada es de 99 cabezas a un precio de S/. 9.50, constituyendo un ingreso anual de S/. 940.50 y mensual de S/. 78.38.

Como ventas especiales consideramos a la venta de reproductores, recrias, o para la preparación de platos⁷ a cargo de las mismas beneficiarias, situación que representa el 5.45%, las ventas son de 105 cuyes al año a un precio promedio de S/. 12.00, representando un ingreso anual de S/. 1, 260.00 y mensual de S/. 105.00.

El 20.00% de mujeres realizan ambos tipos de venta llegando a comercializar 147 cuyes como venta normal y 100 cuyes como venta especial, lo que representan un ingreso anual de S/. 2, 983.91 y mensual de S/. 248.66. En esta situación hacemos referencia el siguiente comentario:

“...A veces no me alcanza y compro de otras socias, entre todas nos ayudamos...mas o menos vendo de 4 a 5 cuyes diarios y más cuando hay fiestas...la gente ya me conoce...por el saborcito, hay muchas cosas que se pueden hacer con su carne...”(Gregoria Escobar Taype de Larcay)

Para la estimación del ingreso promedio se trabajo en base al promedio de las ventas totales (ventas normales y especiales según sea el caso por cada beneficiaria):

⁷ Aquí la ganancia es mayor que venta de cuy sin valor agregado, claro que para ello se complementa con la utilización de otros insumos.

$$\bar{Y} = \frac{\sum_{i=1}^{i=n} [(q_{vn} * p_{vn}) + (q_{ve} * p_{ve})]_{i=1} + [(q_{vn} * p_{vn}) + (q_{ve} * p_{ve})]_{i=2} + \dots + [(q_{vn} * p_{vn}) + (q_{ve} * p_{ve})]_{i=n}}{n}$$

Donde

q_{vni} = Cantidad de ventas en situación normal de la beneficiaria i

p_{vni} = Precio de venta en situación normal de la beneficiaria i

q_{vei} = Cantidad de ventas en situación especial de la beneficiaria i

p_{vei} = Precio de venta en situación especial de la beneficiaria i

La participación en forma de autoconsumo se considera a partir de la cantidad promedio de consumo anual de cuyes que es de 107 cabezas por el precio promedio de ventas normales de S/. 9.50, representando un total de S/. 1, 016.50 al año y mensualmente S/. 84.70.

De lo anterior, se deduce que la producción promedio es de 250 cuyes al año (107 de consumo + 143 de comercialización) y de 21 (20.83) cuyes mensuales, los cuales son destinados a contribuir al sustento de las familias beneficiarias del proyecto.

Estos 21 cuyes mensuales de producción, destinados en un 43% al autoconsumo y en 57% a la comercialización, son resultado de:

- Tener en promedio 96 cuyes, con una cantidad máxima de 183 y una mínima de 58 cuyes durante el periodo de operación del proyecto.
- Los 96 cuyes se clasifican en un total de 42 hembras reproductoras, 6 machos reproductores, 25 crías y 23 recrias, representando una participación de 43.75%, 6.25%, 26.04% y 23.96% respectivamente. Aquí se puede notar un gran cambio:
 - ✓ Antes de participar en el proyecto la cantidad promedio de cuyes era de 16⁸, a noviembre del 2006, cuando se

⁸ Si bien es cierto que la mayoría de mujeres antes del proyecto ya estuvo relacionada con la crianza de cuyes (Cuadro N° 11 del Estudio de Línea de Base), esta actividad se realizaba de manera artesanal, existiendo sólo un 19.15% (Cuadro N° 44 del Estudio de Línea de Base) que se dedicaba a la comercialización, en éste último grupo se encontraba mujeres ya desarrollando una mejor crianza que a

encontró galpones implementados y otros en proceso de implementación la cantidad promedio fue de 35 cuyes (Cuadro N° 40 del Estudio de Línea de Base).

- ✓ Luego de dos años, la cantidad promedio de cuyes es de 96, es decir, que la población de cuyes creció a una tasa de 65%, ya sea por reproducción o por la mayor adquisición de animales. La mayor o menor cantidad de cuyes, es un factor importante para analizar la sostenibilidad de los negocios⁹ creados con la ejecución del proyecto.
- A comparación de los resultados de mortandad en crías del Estudio de Línea de Base, ha disminuido en dos puntos porcentuales de 15.91% (Cuadro N° 37 del ELB-2006) a 13.90%, situación que da a conocer que este indicador no depende solamente de la crianza y manejo que puedan darle las mujeres, sino de la caracterización de la zona: escasez de alimentos, presencia de enfermedades, etc., que en su mayoría son producto de la escasez del recurso hídrico, la presencia de fenómenos climatológicos y la sanidad llevada dentro de los galpones.

En el caso del recurso hídrico, es notable el esfuerzo que realizan las mujeres de El Carmen y Ccaranacc en búsqueda de este recurso, así como nos comenta:

“... Cuando no hay agua es terrible, ya estoy obligada a tener pocos cuyes... porque sino de donde saco para alimentar, una vez ya me paso me dio pena comer todos mis cuycitos y se pusieron flacos, ¿Quién me iba a comprar así?... claro pues resulto una mala inversión, mas que todo yo no debí arriesgarme así...” (Sabina Sacca de Ccaranacc)

comparación del resto, con todo ello la cantidad promedio a cargo de mujeres que criaban cuyes con una crianza doméstica o mejorada era de 16.

⁹ Esta tasa de incremento del N° de cuyes a cargo de cada beneficiaria obedece a la implementación del proyecto y al acompañamiento de los profesionales, la pregunta que viene al caso es si ¿éste será el mismo para los próximos años?

3.2. Indicadores a nivel de impacto

La finalidad es contribuir a mejorar las condiciones de calidad de vida de familias pobres de Huancavelica, a través de la generación de ingresos y empleos sostenibles, sus indicadores son:

a) Ingreso familiar

Cuadro N° 09
Indicador de Ingreso Familiar¹⁰

Ingreso promedio anual	Antes del P.	Después del P.	Impacto
Total familiar	3,917.52	6,763.69	2,846.17
Derivado del negocio de cuyes	0.00	1, 326.69	1, 326.69

Fuente: Trabajo de campo UNSA 2006-2008

El impacto absoluto en el ingreso familiar anual es de S/. 2, 846.17 adicionales sobre el ingreso anual familiar antes de iniciarse el proyecto, de ello es importante hacer las siguientes diferencias, el incremento del ingreso al que se refieren los ejecutores es exclusivamente el ingreso derivado de la comercialización de cuyes (47% del total = 1, 326/2, 846), más no al incremento del ingreso derivado de otras actividades o de los factores influyentes de la situación económica de las familias como: incremento del pago de jornales, mayor contribución de los miembros del hogar, el desarrollo de las actividades agropecuarias, etc.

Con esta aclaración el incremento del ingreso familiar derivado del proyecto es de S/. 1, 326.69 anuales, que representa un apoyo de S/. 110.56 mensuales. Respecto al incremento del ingreso total familiar este representa el 47%. A continuación se muestra el ingreso de la comercialización de cuyes en intervalos o rangos siguientes:

Cuadro N° 10
Ingreso derivado de la venta de cuyes

Ingreso promedio anual	%
≥ S/.500.00	22.22%
S/.500.00 <= S/. 1, 000.00	22.22%
S/.1, 000.00 <= S/. 1, 500.00	12.96%
S/.1, 500.00 <= S/. 2, 000.00	11.11%
S/.2, 000.00 <= S/. 2, 500.00	5.56%
S/.2, 500.00 <= S/. 2, 500.00	5.56%
S/.2, 2500.00 <	9.26%
Total	100.00%
Promedio	S/1, 326.69

Fuente: Trabajo de campo UNSA 2006-2008

¹⁰ Se considera sólo el ingreso monetario, el autoconsumo es considerado en el caso de análisis de sostenibilidad y sustento económico familiar.

Para la estimación del ingreso familiar total se ha considerado los siguientes criterios:

- Según el Cuadro N° 58 del Estudio de Línea de Base el ingreso promedio mensual era de S/. 326.46, representando un ingreso anual de S/. 3, 917.52.
- Con el trabajo de campo realizado para el presente estudio, se estimó un ingreso promedio mensual de S/. 454.55¹¹, este ingreso se obtiene no sólo de la actividad agropecuaria (el 74.70% de familias vive sólo del ingreso que le genera la actividad agropecuaria), se tiene que el 25.30% de familias realizan otras actividades aparte de esta; en este grupo el 76.19% realiza una actividad más aparte de la agropecuaria y un 23.81% hasta dos actividades adicionales generadoras de ingreso.

Cuadro N° 11
Ingreso familiares

Ingreso promedio mensual familiar	Línea de Base	Después del P.
Menos de S/. 100.00	9.33%	4.88%
De 101 – S/. 250.00	21.33%	39.02%
De 251 – S/. 500.00	49.33%	24.39%
De 501 - S/. 750.00	14.67%	14.63%
De 751 - S/. 1, 000.00	1.33%	7.32%
De 1001 - S/. 1, 500.00	2.67%	7.32%
Más de S/. 1, 500.00	1.33%	2.44%
Total	100.00%	100.00%
Promedio de ingreso	S/.326.46	S/.454.55

Fuente: Trabajo de campo UNSA 2006-2008

Se muestra que las familias que percibían ingresos menores a los S/. 100.00 mensuales ahora sólo representan el 4.88%, incrementándose más las familias con ingresos superiores a los S/. 100.00; incluso aquellas que tenían como ingresos montos mayores a S/. 750.00 y menores a S/. 1, 000.00 se ha incrementado de 1.33% a 7.32%.

Este incremento de ingreso tendría que recibir un tratamiento especial, por cuanto, no corresponde al ingreso del proyecto (derivado del negocio de cuyes); pero no se niega que participar en el proyecto tenga su contribución en ello, a manera de efectos indirectos, puesto que se tiene mayor atención y cuidado en el desarrollo de las actividades agropecuarias, así como el

¹¹ Sin considerar el ingreso promedio por venta de cuyes.

empoderamiento de las mujeres que les ha dado puertas abiertas para participar en el sustento del hogar, a ser líderes de comunidades e incluso analizar y buscar alternativas de apoyo a las actividades productivas¹².

Ahora bien, es importante analizar la contribución de este ingreso a la economía familiar, ¿Cuál es su aporte? ¿En qué ayuda? Para ello se mostrará a continuación un análisis de los gastos familiares y el peso que tiene el ingreso obtenido de la comercialización de cuyes. Se considera lo siguiente:

- **Gastos realizados exclusivamente en el consumo de bienes y servicios de las familias.** Este gasto agrupa los desembolsos en alimentación, vivienda, transporte, educación, salud, vestido y calzado, diversión, regalos y otros relacionados a estos rubros¹³. Según el Estudio de Línea de Base este gasto ascendía a S/. 333.98 (Cuadro N° 56 del ELB), actualmente este es de S/. 414.16, al igual que el ingreso, éste también tuvo un incremento, el cual es de S/. 80.16.

Cuadro N° 12
Gastos en el consumo familiar

Gasto promedio mensual en:	S/.
Alimentos	253.40
Vestido y calzado	22.30
Transporte	44.00
Vivienda	12.66
Otros: educación, diversión, otros, etc.	81.80
Gasto familiar mensual	414.16

Fuente: Trabajo de campo UNSA 2006-2008

- **Gasto realizado en el desarrollo de actividades productivas.** Aquí distinguimos dos tipos de gastos:
 - ✓ El realizado exclusivamente en la crianza de cuyes, el cual se ha estimado en función a dos rubros: alimentación y sanidad¹⁴, mensualmente representan un gasto aproximado de S/. 186.31 y S/. 2,235.71 anuales.

¹² Ahora consideran que mientras más instituciones se interesen y apuesten por ellas, éstas podrán aprovechar al máximo cada aporte por más mínimo que sea, mostrándose en la participación de mujeres en otros proyectos y en el acceso a otras fuentes de financiamiento fuera de IDESI.

¹³ Que se diferencian por la frecuencia de gasto, por ejemplo el gasto en educación se realiza a inicios del año y por lo general es un solo gasto fuerte al año; así los gastos pueden ser diarios, semanales o mensuales (según la necesidad de renovación o reemplazo de útiles o necesidades escolares); en el caso de los gastos de vivienda se dan en forma mensual, como el pago de agua o luz, etc.

¹⁴ En el caso de los jornales utilizados se valorizan con fines de análisis de sostenibilidad.

Alimentación.- Se incluye el costo de mantenimiento¹⁵ de la alfalfa para una extensión promedio de 1.07 yugadas, los costos más altos representan la adquisición de alfalfa comprada a través de cargas y tablas, ya que el mismo cultivo no abastece diariamente para la alimentación de los cuyes, situación que empeora por su encarecimiento en las épocas de escasez por las heladas y lluvias. Este gasto mensualmente asciende a S/. 178.37.

Dentro de la alimentación de cuyes se considera además el costo de consumo de cebada, concentrado¹⁶ y otros.

Sanidad.- Se encontró que hay mujeres que continúan con sus botiquines desde la implementación del galpón, encontrando mayormente medicamentos básicos, la renovación del mismo y adquisición de otros necesarios obedece a la presencia de cada enfermedad o eventualidad. Este gasto anualmente asciende a S/. 95.22.

- ✓ Los destinados al desarrollo de otras actividades productivas, por lo general agropecuarias¹⁷. Anualmente representa un gasto de S/. 816. 00, mensualmente S/. 68.00

A manera de resumen se presenta los gastos en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 13
Gastos realizados por las familias

Rubro de gasto (mensuales)	Antes del P.	Después del P.	Cambio
Destinados exclusivamente al consumo de bienes y servicios de la familia (a)	333.98	414.16	80.18
Destinados al desarrollo de actividades de generación de ingresos y autoconsumo (excepto crianza de cuyes) (b)	40.00	68.00	28.00
Destinados a la crianza de cuyes (c)	33.30	186.31	153.01
Gasto total en actividades productivas (d)=(b)+(c)	73.30	254.31	181.01
Total desembolsados por las familias (e)= (a)+(d)	407.28	668.47	261.19
Contribución de la comercialización de cuyes (f)= Y/(e)	8.59%	16.54%	7.95%

Fuente: Trabajo de campo UNSA 2006-2008

¹⁵ No se considera costos de instalación de cultivo ni los jornales necesarios para el mantenimiento, éstos últimos son incorporados al costo total de mano de obra.

¹⁶ Aunque no todas las beneficiarias adquieran este alimento y lo den en la misma frecuencia y cantidad a sus animales.

¹⁷ Se excluye los gastos de otras actividades fuera de este rubro. Para evitar complicaciones de cuantificación (ya que obedecen a otros tipo de análisis y trabajo de recojo de información), en el caso de ingresos de otras actividades se ha considerado el ingreso neto y que es contribuido al ingreso familiar.

Como se comentó en párrafos anteriores, sólo el 19.15% de mujeres comercializaba cuyes y les representaba un ingreso promedio mensual de S/. 35.00, situación que contribuía con 9% al total de gastos de las familias, actualmente el ingreso que obtienen contribuye a un 16.54% al total de gastos, considerando los desembolsos en el consumo de bienes y servicios, y en el desarrollo de actividades agropecuarias se ha incrementado notablemente.

b) Empleo generado por el proyecto

Cuadro N° 14
Indicadores de Empleo

Indicador	Antes del P.	Después del P.	Impacto
Empleo eventual	0	75.42	75.42
Empleo permanente	0	148.42	148.42
Total empleo generado	0	223.84	223.84
Mujeres empleadas	0	150	150

Fuente: Trabajo de campo UNSA 2006-2008

El proyecto ha generado 75 empleos eventuales, 148 empleos permanentes y 150 personas empleadas¹⁸, en total se generó 224 empleos con la ejecución del proyecto de crianza de cuyes y cultivo de tara.

Como *empleo eventual*, se ha considerado los utilizados en la construcción de los galpones¹⁹ y la instalación de tara que recibieron las mujeres durante la implementación del proyecto. Se ha estimado que fueron 89 jornales (cada jornal de 8 horas) los movilizados en la construcción de cada galpón²⁰ y en la instalación de tara y que a un factor de 177 jornales= 1 empleo²¹:

$$N^{\circ} E = (89 \text{ jornales} * 150 \text{ galpones}) / 177$$

Se pudo encontrar a mujeres que invirtieron mucho más jornales en la construcción de los galpones, debido a que reconstruyeron el galpón hasta en tres oportunidades como las señoras: *Marina Gamboa Cisneros* y *Zenobia Ruiz Marcañaupa*, del comité de *Llamkaq Huarmi El Carmen* (Información recogida durante el Estudio de Línea de Base).

¹⁸ Esto no hace referencia a empleos sostenibles y remunerados en el tiempo.

¹⁹ A ello se considera una actividad eventual que se dio con la implementación del proyecto.

²⁰ Se considera el levantamiento de paredes, armazón de techo, instalaciones de puerta y ventanas, el piso, estucado, acabados, construcción de pozas.

²¹ Obtenido del Proyecto IDESI-Cuadro N° 05-Generación de Ingreso y Empleo. (La OIT considera un empleo a 194 jornales, FONCODES considera a 160 jornales, para el presente proyecto se considera el ponderado de 177 jornales.)

El empleo permanente, se refiere aquel que las mujeres desarrollan en forma permanente y siempre que se dediquen a estas actividades. Se estimó que anualmente se utilizan 1, 401.04 horas en la crianza de cuyes y manejo de tara, lo que hace obtener un total de 175.13 jornales (1, 401.04/8 horas), aplicando el factor anterior se ha generado 148 empleos permanentes:

$$N^{\circ} E = (175.13 \text{ jornales} * 150 \text{ beneficiarias}) / 177$$

Para la estimación de las 1, 401.04 horas se ha considerado los siguientes criterios:

- Las mujeres dedican parte de su tiempo a la alimentación diaria de los cuyes, esto se realiza de dos a tres veces al día. La alimentación es a base de alfalfa, cebada, chala, alimento balanceado o el denominado “hechizo” preparado a base de cebada, maíz, soya, arveja, alfalfa seca y sal. Aquí encontramos la labor de: *alimentación diaria de los cuyes*²².
- Las mujeres realizan diariamente o ínter diario el corte de alfalfa, para llevarlo hacia el galpón. En temporadas de escasez tienen que ir a zonas muy lejanas para contar con ello, sobre todo en la zona de El Carmen y Ccaranacc. Aquí encontramos el tiempo destinado a las labores de: *corte de alfalfa y el traslado de las mujeres hacia el galpón, la traida de alfalfa u otro alimento desde zonas muy lejanas en épocas de escasez y el manejo de la alfalfa.*

El traslado de pastos desde zonas muy lejanas se realiza en los meses de agosto a octubre por mujeres de las zonas de El Carmen y Ccaranacc, en menor medida se presenta en las zonas de Locroja y Roccha; respecto al total de mujeres esta situación representa el 7.23%; es decir, este porcentaje de mujeres va en búsqueda de alfalfa o cebada a zonas lejanas donde tienen tierras o pueden comprar el alimento requerido.

- Las mujeres dedican tiempo para realizar *las labores de sanidad* en cuyes.
- En épocas de lluvia los cuyes necesitan de un mayor cuidado por la proliferación de enfermedades, el periodo de visitas al día hacia el galpón se incrementa fuera de lo normal (mayor a dos o tres veces al

²² Durante este tiempo se realiza el cuidado diario de los cuyes, para ver que todo marche con normalidad en el galpón.

día), sobre todo en aquellos galpones que no están cerca de la vivienda. Aquí la labor considerada es: *mayor cuidado de cuyes por presencia de lluvias*, que genera humedad.

El 40.96% de mujeres destina parte de su tiempo a un mayor cuidado en la época de lluvia, esta situación se da sobre todo en aquellas que sólo acuden dos veces al galpón y, por lo tanto, en este periodo acuden tres veces (esta situación es considerada normal para otras).

- Como se mencionó en el punto anterior hay galpones que no se encuentran cerca de las viviendas, representando la labor de *traslado hacia los galpones diariamente*.

Como se describe en el Cuadro N° 29 del Estudio de Línea de Base, el 16.04% de galpones se encuentran fuera de la vivienda, un 83.96% están ubicados dentro o cerca de la vivienda, esta situación obliga a un 25.30% de mujeres a movilizarse hacia sus galpones todos los días y en número de veces que depende de las veces que los cuyes son alimentados diariamente, o incluso se da la siguiente situación:

“...Yo prácticamente estoy internada en mi galpón, queda lejos y pierdo tiempo estar yendo de un lugar a otro...ya me quedo todo el día, salgo a las 9 de la mañana y me quedo hasta darles su última comida a las 3 de la tarde...aprovecho haciendo otras cositas y ya después tarde termino mis cosas en la casa...”
(Hermelinda Gabriel Salazar, beneficiaria de Larca)

- También se destina tiempo a la limpieza de los galpones pero, en la época de lluvias es más frecuente sobre todo en las zonas más golpeadas por este fenómeno. Aquí, se consideran las labores de: *limpieza normal de los galpones y mayor frecuencia de limpieza por presencia de lluvias*.

La limpieza de los galpones se realiza cada quince días o una vez al mes, incluso se encontró casos de una vez cada tres meses²³, cuando se presentan la temporada de lluvias, un 55.42% de mujeres incrementan la frecuencia de limpieza de los galpones; con ello proteger más a sus cuyes de la presencia de enfermedades y ofrecerles mejores condiciones de sanidad.

²³ Ello depende de la dedicación de las mujeres a esta actividad y del número de cuyes con que cuentan.

- Se considera además el *cuidado y manejo de la tara*, situación que ya no podrá darse en un 24.10% de mujeres debido a que ya no cuentan con el cultivo²⁴. En esta situación podemos encontrar a las beneficiarias *Marina Contreras* y *Victoria Murga* de *Mayocc* quienes por problemas limítrofes entre comunidades llegaron a perder todas sus plantas de tara al ser quemadas.

Aún así, de las mujeres que cuentan con taras vivas hay muchas que ya no podrá desarrollarse por falta de un control (descuido) del cultivo y escasez de agua, sólo el 60.24% realiza labores de control o cuidado de las plantas de tara y de su respectivo riego.

La dedicación depende del número de plantas de tara con que cuentan, la cual es como sigue: 15.66% tiene menos de 10 taras; 22.89% más de 10 y menos de 20; 18.07% más de 20 y menos de 30; 12.05% más de 30 y menos de 50; más de 50 taras el 7.23%; llegando incluso a las 100 taras; esta situación se encontró en mujeres que cuentan con mayores disponibilidades de desarrollo de este cultivo (apoyo de sus cónyuges, agua para riego, etc.), así como el apoyo de otras instituciones²⁵ que están brindando servicios de capacitación, asistencia técnica e incluso apoyo en la comercialización del producto.

El siguiente cuadro presenta las horas destinadas a cada labor, considerando los criterios anteriores:

Cuadro N° 15
Horas destinadas en la crianza de cuyes

Labores	Horas			
	Anuales	Mensuales	Semanales	Diarias
Alimentación diaria de cuyes	763.51	63.63	15.91	2.27
Corte de alfalfa	377.19	31.43	7.86	
Traída de pastos por escasez	270.67	93.33	23.33	
Manejo de pastos y forraje	59.32	4.94		
Sanidad de cuyes	26.52	2.21		
Más cuidado por presencia de lluvias	104.59	26.70	6.67	0.95
Traslado hacia los galpones	421.33	35.11	8.78	1.25
Limpieza normal de galpones	39.96	3.33		
Más limpieza de galpones por lluvias	8.72	0.73		
Manejo de tara	16.02	1.34	0.33	

Fuente: Trabajo de campo UNSA 2006-2008

²⁴ No tienen tara en su poder por descuido, o por presencia de animales como los chivos en EL Carmen se comieron y destrozaron casi la totalidad de las taras, otra situación se da que al estar una vez instaladas no lograron darle el manejo adecuado, existieron también robos de plantas y un caso especial en Mayocc donde los enfrentamientos entre comunidades por cuestiones territoriales se quemaron las plantas de tara.

²⁵ Instituciones como SOLID PERU.

Estas son horas estimadas anual, mensual y diariamente para el caso de actividades que se realizan con esa frecuencia por las beneficiarias del Proyecto de Cuyes.

No todas las mujeres²⁶ realizan las mismas actividades en intensidad y frecuencia; el promedio de horas estimadas para la crianza de cuyes y manejo de tara anualmente asciende a 1, 401.04 horas, mensualmente 116.75 horas, semanalmente 29.19 horas y diariamente alrededor de 4.17 horas.

- En la primera labor se tiene que las mujeres ocupan diariamente alrededor de 2.27 horas dentro de los galpones para darles su alimento. Si fuera el caso de dos visitas, por visita ocuparían una hora aproximadamente y si fueran tres visitas sería $\frac{3}{4}$ de hora.
- En el caso de las horas para el corte de alfalfa²⁷ se ha estimado que son de 7.86 horas, realizándose en promedio 5 cortes por semana, cada corte con un tiempo de 1.59 horas; esta situación varía según cada zona, la que representa más tiempo por corte y menos veces de corte por semana es Ccaranacc con un promedio de 3 cortes y utilización de 2 horas; el caso contrario se presenta en Mayooc con más de 6 cortes por semana encontrando a mujeres que cortan alfalfa en las mañanas y tardes.
- El traslado de pastos en época de escasez entre julio, agosto, septiembre y octubre (2.90 meses en promedio) representa 270.67 horas adicionales al corte y traslado de alfalfa en una situación normal, el tiempo promedio por mes es de 93.33 horas, en una semana adicionalmente se destina 23.33 horas, en el caso que el traslado de alfalfa fuera diariamente las mujeres ocuparían 3.33 horas más en la búsqueda de este principal alimento de los cuyes.
- Para el riego y mantenimiento de la alfalfa, pastos y forrajes (aparte de las 7.86 horas semanales en el corte de alfalfa) como alimento para el cuy se utiliza aproximadamente 5 horas mensuales.

²⁶ Las horas fueron estimadas independientemente de quien las realice, por lo general son tareas que recaen en la mujer líder del negocio, pero esta actividad es compartida con el cónyuge e hijos quienes participan en la actividad agropecuaria. En este caso sólo las actividades de manejo de tara (específicamente el riego), manejo y corte de alfalfa son realizadas en forma conjunta con ellos, pero sólo se llega a incluir a un sujeto por actividad, siendo lo demás horas complementarias a su actividad agropecuaria.

²⁷ Estas son las destinadas exclusivamente a los cuyes, diferenciando la destinada a otros animales como las vacas que poseen algunas beneficiarias de la zona de El Carmen, Lacroja, etc. La diferencia se estimó en base al consumo del resto de animales, las horas totales destinadas al total de alfalfa que cortan y llevan a sus viviendas y el consumo destinado sólo a cuyes.

- Cuando se acude al galpón diariamente se brinda el alimento a los cuyes y se hace una revisión de ¿cómo se encuentran?, pero periódica e independientemente si se presentase alguna eventualidad, las mujeres destinan un promedio de 2.21 horas mensuales para atender temas de sanidad en cuyes.
- La presencia del invierno y las lluvias es aproximadamente 4 meses (3.90 meses) de diciembre a marzo o julio a octubre, periodo en el que las beneficiarias destinan mayor tiempo para el cuidado de los cuyes, tiempo que asciende a 104.59 horas; en cada mes utilizan 26.70 horas y diariamente en vez de dedicar 2.27 horas, adiciona 0.95 horas, llegando a un total de 3.22 horas diarias.
- Como se mencionó anteriormente hay galpones relativamente alejados de las viviendas de las familias, lo que hace destinar en promedio 1.25 horas diarias para trasladarse de ida y vuelta hacia el galpón, semanalmente representan 8.78 horas, mensualmente 35.11 horas y anualmente 421.33 horas.
- La limpieza de galpones implica invertir un tiempo aproximado de, 3.33 horas mensuales, anualmente éstas representan 39.96 horas, pero como existen meses en los que la limpieza se realiza con mayor frecuencia se destina un adicional de 0.73 horas.
- En el manejo de la tara, principalmente se realiza labores de riego y control de la planta, las beneficiarias destinan en promedio 1.34 horas mensuales.

3.3. Impacto del proyecto sobre su contribución a mejorar las condiciones de calidad de vida de familias pobres de Huancavelica

Al inicio de planteó verificar la hipótesis del proyecto, donde se señala como variables dependientes el ingreso y empleo.

La variable considerada a nivel de la finalidad del proyecto será solo “el ingreso”, puesto que en el empleo sucede que:

- Se generó más empleo eventual en aquellas mujeres donde se llegó a construir hasta en tres oportunidades los galpones.
- Se genera más horas para el empleo permanente, cuando las mujeres dedican más esfuerzo que otras.

El punto de comparación está en el análisis de la primera variable de impacto “el ingreso”, las mujeres pueden haber invertido mucho más que otras en la

construcción e implementación de los galpones o estar movilizando más recursos (capital y/o trabajo), ante esta situación se considera ver directamente el resultado del trabajo realizado en cualquiera de los casos: “el ingreso obtenido”.

A continuación se presenta el análisis realizado sólo a unas de las variables dependientes: “el ingreso”:

Incorporación de variables.- Se trabajó con variables independientes relacionadas a: la participación en el proyecto, realización de actividades generadoras de ingreso (en N°), número de miembros en el hogar, zona de procedencia (según comité), el grado de instrucción (dentro de cada nivel se considero el completo e incompleto) y la edad.

Selección de variables.- Se observó que las únicas variables significativas son la participación en el proyecto y el desarrollo de actividades generadoras de ingreso en la familia; el resto de variables no son significantes:

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
ZONA	18.24954	11.34268	1.608926	0.1102
MIEMBROS	-1.908773	11.57846	-0.164855	0.8693
GRAINSTRUC	14.28202	18.88061	0.756438	0.4508
EDAD	-1.745309	2.418839	-0.721548	0.4720

Fuente: Elaboración propia

Modelo lineal.-

$$\text{INGRESO} = 586.46 + 2229.60 \cdot \text{SITUACION} + 2378.851 \cdot \text{ACTIVIDAD} + U$$

Dependent Variable: INGRESO
 Method: Least Squares
 Date: 28/12/08 Time: 16:48
 Sample: 1 220
 Included observations: 220²⁸
 Prob(F-statistic): 0.000000
 R-squared: 0.294788
 Adjusted R-squared: 0.283594

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	586.4622	680.1323	0.862277	0.3902
SITUACION	2229.603	486.2394	4.585402	0.0000
ACTIVIDAD	2378.851	422.6640	5.628232	0.0000

²⁸ Para la observación 0=120 datos que contenía al 100% las 6 variables consideradas y para la observación 1= 100 datos.

La participación en el proyecto resulta significativa en un 99%, incrementando el nivel de ingreso familiar en S/. 2, 229.61 anuales; es decir, de S/. 185.75 al mes, esto explica la participación de la mujer de una forma activa en zonas de influencia del proyecto.

Se da un mérito muy importante al hecho de que las mujeres de antes prácticamente se dedicaban a labores netamente hogareñas pero, ahora ellas han aprendido a desenvolverse en diferentes actividades tales como: manejo de pastos, manejo del agua, coordinación con autoridades locales, promoción de asociaciones y clubes femeninos, logrando en primer lugar superar muchas situaciones familiares tales como: el machismo de los esposos, la sobrecarga familiar por parte de hijos, junto a todo ello la falta de capacitación y especialización en esta zona, etc.

Lo descrito, es un aspecto adicional al nivel de empleo e ingreso, por cuanto el tema de género no lo poseen todos los proyectos; por ello, se subraya esta situación para efectos de mejoramiento o réplica de proyectos menores.

Si bien es cierto en el modelo aparece un ingreso de S/. 2, 229.61 anual y en el Cuadro N° 09 es de S/. 1, 326. 69 ; ese adicional corresponde a otros factores que no aparecen en el modelo derivados del mismo proyecto, directa o indirectamente los cuales influenciaron en el estilo de vida de las mujeres y sus familias en conjunto.

IV. ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Tomaremos como referencia las lecciones de aprendizaje de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), donde se considera que un programa de desarrollo es sostenible cuando genera un nivel apropiado de beneficios por un período de tiempo después que termine la asistencia externa o por lo menos, después de que termine el periodo de mayor compromiso de la misma.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua (Vigésima Segunda Edición del), el término “sostenible” se refiere a un proceso que puede mantenerse por sí mismo.

Relacionando los dos conceptos dados se hace referencia a la “capacidad que generó el proyecto de cuyes para que los resultados continúen existiendo o dándose más allá del término del mismo”, sin duda alguna, toda inversión debe traer consigo la generación de la capacidad de mantener los beneficios que genera en el tiempo, ya sea desarrollando esta capacidad en los beneficiarios, en las relaciones institucionales, en los contactos generados, etc., apropiados al contexto en el que se desenvuelven los beneficiarios o receptores de la inversión.

Las principales características²⁹ de sostenibilidad para analizar al proyecto son:

- Las políticas y lineamientos generales y sectoriales
- Los factores institucionales
- Los factores de carácter socio cultural
- El factor tecnológico
- El factor financiero
- Las condiciones ambientales
- El contexto externo

Las políticas existentes

Referido a que el proyecto (así como cualquier tipo de iniciativa de inversión) debe estar enmarcado dentro de las políticas que se manejan a nivel nacional, regional, provincial y distrital.

Tal es así que a *nivel nacional* encontramos al Ministerio de Agricultura y sus OPDs en cuyas acciones se enmarca el proyecto, así como en el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo que recientemente viene trabajando con intensidad en Huancavelica aunque no precisamente en la provincia de Churcampa, sino en Acobamba, Tayacaja, Angaráes y la capital.

A *nivel regional* se cuenta con el Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado y Participativo de Huancavelica (2005-2015), cuyos objetivos en el sector agropecuario están relacionados con el mejoramiento de la producción, productividad, al desarrollo de actividades ecológicas, a la ejecución de proyectos integrales de riego con énfasis en las zonas altas, al desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones con visión empresarial, al desarrollo de sistemas de comercialización, etc., entre otros.

También se cuenta con el Plan Estratégico Institucional (2007-2010) el cual, tiene como una *Acción Prioritaria* el desarrollo de programas y proyectos orientados al logro de la competitividad agropecuaria, priorizando cadenas productivas, infraestructura agrícola, transferencia de tecnología mejorada y promoviendo las capacidades empresariales.

A nivel distrital los alcaldes ya cuentan con el Plan de Desarrollo de los distritos pertenecientes a la cuenca del Valle Mantaro (parte alta y baja), donde están inmersos los distritos de Anco, Mayoc y Lacroja, cuyas políticas están relacionadas al desarrollo agropecuario con miras a la competitividad y sostenibilidad de sus recursos.

²⁹ Se ha tomado como referencia la conceptualización dada por la OCDE.

De lo anterior se deduce que:

- Puede existir un conjunto de políticas y lineamientos favorables, los cuales se formulan y reformulan año a año, lo importante es que existan para que puedan ser aprovecharse al máximo por cualquier iniciativa pertinente a la realidad Huancavelicana.
- Es más importante aún que se genera o exista el compromiso de las autoridades competentes, quiénes aseguren las condiciones que permitan hacer sostenible los ahora 150 negocios de las mujeres de Churcampa. ¿Qué tipo de condiciones?, aquellas que estén relacionadas a la promoción de sistema de comercialización de animales menores, a la promoción del arte culinario, al desarrollo de proyectos productivos a favor de sistema de riego, asistencia técnica y capacitación tanto masiva como selectiva; de alguna manera las beneficiarias puedan contar con algún respaldo en los siguientes años.
- No sería sostenible que muchas de ellas sigan invirtiendo gran parte del día en búsqueda de alimento para los cuyes en épocas de escasez, o que cuando lo encuentren éstos estén “caros” derivados por la integración de zonas (camino, cercanía, etc.)
- Este compromiso, tiene que ser claro y no sólo existir en la ejecución del proyecto. ¿Actualmente siguen apoyando los municipios a los comités? La permanencia de estos compromisos de las autoridades debe variar en el tiempo para concordar con las necesidades y los cambios dados por las condiciones del contexto de referencia.

Los factores institucionales

Aquí, es importante la capacidad que generó el proyecto en contar con la participación y organización activa por parte de las beneficiarias, para fortalecer sus relaciones con otras instituciones involucradas y de referencia. La situación que se ha podido observar en el proyecto es que:

- Las beneficiarias pueden tener buenas ideas, aspiraciones y metas que esperan alcanzar; lo importante es analizar si ellas cuentan con la capacidad de relacionarse a las instituciones y organismos con las que IDESI Ayacucho se relacionó.
- ¿Qué estructuras de gestión se crearon?, resulta sumamente importante desarrollar en los comités capacidades de gestión y autonomía, para su relación al resto de instituciones y organismos en la zona y su alrededor.

- Aún el aspecto organizacional es muy limitante, cada grupo debe contar con una visión, misión, el planteamiento de metas, un plan de trabajo; para seguir creciendo como un grupo organizado y representativo de la zona.
- Los comités no pueden actuar solos, una cosa es el auto desarrollo y otra la auto suficiencia. La base para ello debe ser un trabajo participativo y la generación de sinergias con el entorno.

Los factores socio culturales

En este factor es importante evitar el riesgo de un rechazo de la iniciativa una vez que ya concluyó la intervención, no por parte de las beneficiarias sino por parte de los cónyuges. Respecto a este factor:

- En el proyecto no sólo hay que ver la apropiación del negocio por parte de las mujeres sino, por parte de toda la unidad familiar; claro que ellas son las que lo conducen, pero el resto de miembros permitirá el éxito de los negocios, garantizando de esta manera la sostenibilidad de ellos.
- El proyecto se ha interiorizado en las mujeres beneficiarias y en gran parte de sus familias, éstas muestran un empoderamiento y una capacidad de emprendimiento que va más allá de lo esperado.
- El proyecto ha trabajado sin duda alguna un cambio en el comportamiento tradicional de las familias de la zona.
- El proyecto ha valorizado, incorporado y respetado, desde el inicio de sus acciones, las tradiciones y el papel que juegan tanto varones como mujeres.
- Se ha promovido una mayor comprensión y confianza entre los miembros del hogar y comunidad que sirven para garantizar la sostenibilidad.
- El cambio de sistema de crianza ha traído consigo nueva infraestructura que resulta más llamativa para considerarlo como vivienda, generando en las familias el deseo de superación y mejoramiento de sus propias viviendas, como ellas dicen *“mejor esta mi galpón que mi casa”*. Situación que debe ser analizada mucho más allá de los tres años o al término del proyecto, puesto que puede llevar al abandono del negocio a favor del mejoramiento de una *“necesidad básica-la vivienda”*.

¿Qué ha ocurrido?, las familias pueden tener un límite o un impulso a mejorar su vivienda, el problema será mayor cuando éstas quieran respuestas inmediatas a su situación, un ejemplo puede ser el hecho de tener galpones bien construidos y viviendas a punto de caerse, encontrando quizás solución inmediata a ello, simplemente en el hecho de trasladar los cuyes a cuartos acondicionados y una mejor comodidad para su familia.

El factor tecnológico

El proyecto ha desarrollado e incentivado a una forma determinada de crianza y manejo del cuy, la cual es importante analizarla a fin de que no esté en sentido contrario a la sostenibilidad desde el punto de vista de la capacidad técnica de los usuarios y de su disponibilidad financiera. Aquí:

- Las beneficiarias deben asumir todos los costos que implique la determinada forma de crianza y manejo del cuy, como actividad aprendida con la ejecución del proyecto.
- Estos costos no son más altos por la forma en que lo hacen sino lo es por las condiciones de la zona, las cuales limitan la posibilidad de reducir costos operativos; pero a medida que los negocios estén madurando las beneficiarias vienen innovando y adaptándose a las circunstancias que las rodean. Un ejemplo es reducir la cantidad de cuyes en épocas de escasez de pastos.
- Respecto al cambio tecnológico en sí, el pasar de un sistema de crianza tradicional a una más moderna, ha dejado en las beneficiarias la capacidad para poder adaptarse a nuevos cambios; pero no se niega que existe un grupo de mujeres que aún necesitan de un acompañamiento para la completa recepción de conocimiento de los programas de capacitación y asistencia técnica; así como del perfeccionamiento de sus habilidades.

El factor financiero

Se debe cubrir con los costos que el proyecto ha generado con la implementación de los galpones; es decir, los ingresos deben ser capaces de cubrir los costos de operación y mantenimiento derivados del negocio: alimentación de cuyes, mano de obra, sanidad en cuyes, reparación de infraestructura, costos de gestión, etc. De los resultados podemos afirmar:

- Tal como se ha demostrado en los resultados de evaluación, aún así cuantificando como ingreso o como pago por mano de obra al autoconsumo de cuyes sólo el 2% de galpones logran cubrir sus costos.
- En el caso de que no se considere como costo la mano de obra (jornales utilizados) en la crianza y manejo de los cuyes, sólo el 13.64% de galpones alcanzan a cubrir sus costos.
- Esto, es una de las debilidades de la situación actual en que se encuentran las mujeres beneficiarias, los ingresos generados aún no son los suficientes para que puedan cubrir una remuneración representativa por la dirección de los galpones, así consideremos el autoconsumo de cuyes como un beneficio. Lo que sucede es que los recursos disponibles de la actividad agropecuaria (alfalfa, cebada, agua, etc.) no son considerados como costo, mucho menos la dedicación que le dan las mujeres a sus cuyes, encontrando que el 47.62% de mujeres que cuentan con sus galpones lejos de sus viviendas destinan más de 40 horas al mes sólo en el traslado a sus galpones.
- Falta aún mejorar la comercialización de cuyes respecto a equilibrar cantidades vendidas y consumidas, definitivamente no todo debe consumirse; más aún cuando el promedio de costos anuales sólo en alimentación asciende a S/. 2, 140.50 y encontramos a un 22.22% de mujeres con promedio de ventas anuales menores a los S/. 500.00 ¿Qué pasará con estos galpones?

Las condiciones ambientales

En el caso de esta actividad el incremento de beneficios está relacionado con los recursos y condiciones que brinda el medio ambiente que, en cada zona es totalmente diferente. Tanto en los Comités y en las zonas de estudio se tiene que:

- Unos comités presentan condiciones más favorables que otros, en el caso de Ccaranacc y El Carmen son zonas menos favorecidas y más golpeadas en épocas de escasez y lluvias.
- No se ha observado degradación de tierras, al contrario se cuentan con casos del máximo aprovechamiento a los recursos de una manera sostenida, dándose un proceso de recuperación de suelos ya que, la mayoría de las beneficiarias de terrenos secos y abandonados los han destinado al cultivo de alfalfa

El contexto externo

El proyecto y la conducción de los galpones actualmente están inmersos en varios contextos “externos”, como el político, ambiental, social, cultural, económico, etc., factores que están fuera del alcance de la dirección de los ejecutores y que pudieron ser vistos como oportunidades o amenazas para el desarrollo del proyecto.

Las acciones que las mujeres emprendan a partir de ahora tienen que estar orientadas a garantizar la existencia de sus negocios en medio de acontecimientos sociales, políticos, culturales y económicos; sobre todo por la presencia de actividades ilegales que se relacionan con las del Valle VRAE.

V. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LOGROS ALCANZADOS POR LAS BENEFICIARIAS

Es importante resaltar que los negocios que alcanzan ingresos por encima de los S/. 2, 000.00 anuales los han destinado para el mejoramiento de sus viviendas, para contribuir a la adquisición de enseres y bienes para el hogar e incluso, la compra de vehículos; situación que se da en mujeres que cuentan al 100% con el apoyo de sus esposos e hijos, en las que equilibran la actividad pecuaria con la agrícola como parte de las buenas prácticas agropecuarias (BPA) y en las familias que anteriormente comercializaban cuyes.

Pero, no solamente son mejoras materiales, sino se ha fortalecido en gran parte las relaciones conyugales en aquellos que decidieron dar el paso junto al proyecto; pero por sobre todo ha sido ver y sentir a mujeres emprendedoras “*actoras directas en el sustento familiar*”.

A continuación mostramos sólo algunos casos de referencia en cada comité:

- ***Unión de Mujeres Triunfadoras de Locroja.***- Con ahorros de dos años de la venta de cuyes y ahorros familiares, la familia de la beneficiaria Canosa Orejón Lolay, ha logrado la compra del vehículo que se muestra en foto.



Vehículo adquirido en este año.



Aprovechamiento de tierras para el cultivo de alfalfa.

La meta de esta familia es convertirse en acopiadores de cuyes de la zona, para ello, adquirió el vehículo y aprovechará otro galpón que venía operando anteriormente (construido por el jefe de familia, aparte del proyecto) y está ya viendo el espacio donde se ubicará otro galpón más.

- **Las Estrellas de Larcay.-** Con la venta de cuyes y el aprovechamiento en la preparación de platos a base de la carne de cuy, la beneficiaria Gregoria Escobar Taype, adquirió algunas sillas y mesas para mejorar la comodidad en su pequeño restaurante; sobre todo ha destinado los ingresos a la compra de un pequeño refrigerador.



Mesas, sillas y en el fondo el refrigerador recientemente adquirido.



Socias de Larcay.

Su meta es mejorar su negocio de cuyes y el de comidas (actualmente vende de 2 a 3 cuyes diarios en platos), con el tiempo ya no podrá vender cuyes a sus clientes de Acobamba, porque le hará falta para su restaurante.

- **La Esmeralda de Anco.-** La Presidenta del Comité, la Sra. Rosa Arroyo, quien cuenta con el apoyo de esposo, fortaleciendo su relación conyugal, en palabras de Don Paulino (cónyuge):

“...antes que iba a querer a los cuyes...tenía unos cuantos en la cocina y todo el pelo volaba con el viento, ensuciaba la ropa, hasta la comida llegaba...con mi pie los botaba, no me gustaba para nada....El cambio (risas), poco a poco empecé a tomarle cariño, ahora son como unos hijos...juntos vamos con mi esposa, con mis hijos, a ver cómo están, damos su comida, los cuidamos...Doy gracias a mi esposa por que es un apoyo incondicional...en la enfermedad en todo y juntos estamos mejorando la casita, nuestra cocina, también media yugadita para la alfalfa, todo nos va mejor...”

Justamente el ver como un negocio y como sustento familiar, los incentiva día a día a seguir creciendo, pese a las adversidades que pasaron juntos; cuentan emocionados que son reconocidos como uno de los mejores criadores de la zona, llegan a vender reproductores machos a S/. 70.00, madres a S/. 25.00 y recrias a S/. 20.00 (ventas especiales).



La construcción de la vereda es utilizada a especie de sillas para las reuniones de las socias.



Preparación de pachamanca de cuy a cargo de Don Paulino.

- **Santa Rosa de Ccaranacc.-** La Sra. Anatolia Gambo Presidenta del Comité ha encontrado en el negocio de los cuyes una buena fuente para las propias, los útiles escolares, los uniformes, el refrigerio para sus hijos, etc. Actualmente tiene dos de sus menores hijos estudiando en la capital del distrito (en Mayocc).



Visitando al galpón de la Sra. Anatolia Gamboa.



Entrevista a la Presidenta de Ccaranacc.

Se ha propuesto contar con más cuyes luego de la temporada de escasez para poder reparar su galpón.

- **Llamkap Huarmi El Carmen.-** Encontramos a la Viuda Marina Gamboa Cisneros, a quien en visita a su galpón se encontró sólo 5 cuyes, a lo que ella nos comenta:

“...Yo le voy a decir por ahora sólo tengo 5 cuyes, pues hace poquito no más mi hermano falleció y me viajé hasta Lima... aquí deje mi galpón sólo a mis vecinas y compañeras de la asociación... pero no es lo mismo a que los cuide yo, se murieron, otros fueron comidos por los perros y eso no es nada, mas perdí cuando falleció mi hijo , en lo de mi hermano me quedaron como 40, de ahí hasta ahora he llegado a tener solo 5 cuyes...¿Qué esta pensando ahora?, voy a solicitar algún préstamo o de alguna manera otra cosita saldrá, no quiero dejar a mis cuycitos... es lo único que tengo y tengo que seguir por mi nieto que aun esta en el jardín...”



Marina Gamboa

- **Hataricc Huarmi-Rocchac.-** Margarita Taype cuenta con dos galpones, uno de ellos tiene una dimensión de 30 por 7 metros, la cantidad de cuyes que maneja depende de la disponibilidad de alimento y del ingenio de su esposo en obtener agua del río a través de una larga distancia de cañerías.



Vista del galpón, al fondo cultivo de alfalfa



Al lado inferior derecho se observa la construcción de un pozo para obtener más fuerza del agua para el riego de la alfalfa.

- ***Nueva Esperanza de Mayocc.***- La experiencia de la Sra. Raymunda Ventura (madre soltera con dos hijos) en el proyecto, le ha dado la oportunidad de emprender no sólo el negocio de los cuyes, además de ello gracias al crédito e ingresos de la venta de cuyes ha podido implementar su pequeño negocio de venta de frutas en la entrada al distrito y llega incluso a preparar platos típicos de cuyes a través de pedidos de los visitantes.

Esta beneficiaria no cuenta con tierras para el cultivo de alfalfa, por lo que, paga por derecho de alquiler de una tabla de alfalfa para alimentación de sus cuyes; esta situación la ha llevado a analizar fuentes de financiamiento para adquirir en primera instancia un cuarto de yugada de tierras.



En lado izquierdo la Presidenta del Comité y a lado derecho la Sra. Raymunda.



Sra. Idme Sotomayor, viuda a cargo de dos nietos.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de estructurar el informe final en base a la Línea de Base inicial y final, se llega a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

CONCLUSIONES

Primera.- Con la ejecución del proyecto se construyeron e implementaron 150 galpones de cuyes con características especiales, en base al uso de materiales de la zona, albergando un total de 14, 400 cuyes, resultado de la tenencia promedio de 96 por cada galpón.

Anteriormente se criaban cuyes de forma artesanal y de manera reducida, aquellas mujeres que los criaban poseían alrededor de 16 cuyes; *el proyecto ha permitido el incremento de las cabezas de cuy en un 83.33%* con una crianza que da resultado animales mejorados y clasificados en tres tipos: Inti, Perú y Andina; con estos *anualmente se están produciendo 250 cuyes* (143 de venta y 107 para consumo), constituyéndose la actividad de la crianza de cuyes como capital social de la zona

Segunda.- La ejecución del proyecto permite la participación de la mujer como actor principal en el sustento económico familiar, ya sea con la *comercialización de 143 cuyes promedio al año y el consumo de 107*, representando un ingreso promedio de S/. 1, 326.69 anuales y una valorización de S/. 1, 016.50; esto es concordante con el objetivo central del proyecto, en base a esta situación es posible mejorar las condiciones de vida de las familias.

Tercera.- Para efectos del análisis del indicador de los negocios sostenibles, se considera que éstos logren coberturar los costos de operación y mantenimiento de cada galpón, para que permanezcan en el tiempo y garanticen la generación de beneficios progresivos, la misma que será financiado en base a la venta de cuyes producidos y actividades complementarias.

Bajo este criterio *son sostenibles 28 galpones*, los mismos que garantizarían la promoción de nuevos negocios tanto en la zona como en su entorno. Si no se considera el costo de la mano de obra se estaría hablando de *68 galpones también sostenibles*, esto significa que existen muchas posibilidades para promover la crianza de cuyes como actividad rentable en la zona de estudio y siendo demostrado con la mejora de sus necesidades básicas insatisfechas.

Cuarta.- La generación de *ingreso familiar* con la ejecución del proyecto asciende a S/. 1, 326. 00; que representa un resultado exclusivo de la producción y comercialización de cuyes; este ingreso *contribuye en 19% al total del ingreso familiar*, permitiendo el mejoramiento del nivel de vida de los componentes de la familia, en forma especial permite financiar de alguna manera los gastos de educación y alimentación de los hijos; evitando posibles migraciones hacia otras ciudades y en el caso de los hijos ayuda a combatir la desnutrición infantil.

Quinta.- En base a la ejecución del proyecto se ha generado *75 empleos eventuales, 148 empleos permanentes y 150 mujeres empleadas*, totalizando *224 empleos*. El empleo eventual, se relaciona con la construcción de galpones e instalación de plantones de tara y el empleo permanente, esta relacionado directamente con la crianza, manejo de cuyes y tara. En términos de *jornales* estaríamos hablando de *1, 184 adicionales* en los siete comités, representando un cambio significativo en la generación de empleo y en el cumplimiento de la finalidad del proyecto.

Sexta.- La sostenibilidad del proyecto es analizada con las siguientes características:

Las políticas y los lineamientos generales.- *Este proyecto esta inmerso en los Planes de Desarrollo Local, Regional y Nacional; iniciativas como esta la promueve el Ministerio de Agricultura, Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.*

Los factores institucionales.- *En base a la participación en el proyecto las mujeres beneficiarias han desarrollado capacidades para vincularse a instituciones vivas de la zona, estas capacidades son aun limitadas para fortalecer sus relaciones con el resto de instituciones involucradas y de referencia.*

Los factores socio-culturales.- *El negocio que al inicio fue planteado como proyecto organizado y dirigido por mujeres, terminó convirtiéndose en un negocios familiar, contando con la participación de los esposos, hijos y demás; es decir, este pequeño negocio tiene pocas posibilidades de crecimiento si es que deja de ser “familiar”.*

Factor tecnológico.- *El sistema de crianza de cuyes, basado fundamentalmente en el adecuado manejo impartido por IDESI AYACUCHO como entidad ejecutora, transfiere conocimientos y una tecnología adecuada; pero no garantiza el financiamiento permanente para el desarrollo de la crianza de los cuyes, por cuanto las personas vinculadas son muy pobres.*

Factor financiero.- *La venta de los cuyes debe ser capaz de financiar la operación y mantenimiento de los negocios consistente en: alimentación, mano de obra, sanidad, reparación de infraestructura, gastos de gestión, etc.; no siempre se cubre con el total de costos, parte de ello es recompensando con el autoconsumo.*

Las condiciones ambientales.- *La crianza de cuyes tiene condiciones favorables en algunas zonas como: Mayocc, Anco y Rocchacc; por cuanto poseen recurso hídrico y forrajes; pero tienen condiciones menos favorables en zonas como: Ccaranacc y El Carmen; debido a que estas zonas son fuertemente golpeadas por*

la escasez del recurso hídrico, lo cual *ciertamente limita el desarrollo de la crianza de cuyes.*

El contexto externo.- El entorno de la zona de estudio esta vinculado a *factores políticos, ambientales, sociales, culturales, económicos, etc., que por lo general lo marcan fuertemente como zonas de extrema pobreza, incluso esta zona es colindante a ceja de selva y hace peligrar el desempeño normal de actividades emprendidas con mucho esfuerzo.*

Séptima.- Por lo expuesto, se acepta la “*hipótesis de evaluación*” formulada al inicio del estudio; es decir, como consecuencia de la ejecución del proyecto se ha contribuido a mejorar las condiciones de calidad de vida de 150 familias de la provincia de Churcampa, departamento de Huancavelica.

RECOMENDACIONES

Primera.- Se recomienda a las mujeres beneficiarias del Proyecto de Cuyes a nivel de asociaciones, crear un sistema de coordinación que, *garantice el uso de los galpones en la crianza de cuyes*, en base a ello buscar el mejoramiento, equipamiento y mantenimiento adecuado.

Segunda.- Se recomienda a las mujeres beneficiarias, *coordinar con las autoridades locales*, el mejoramiento al ingreso al mercado local, provincial y regional, para buscar el manejo de precios de los cuyes en función a sus costos reales de producción.

Tercera.- Se recomienda a las mujeres beneficiarias, *consolidar su capacitación* en la promoción de los pequeños negocios, a fin de manejar criterios de optimización, con ello saber de manera simple la distribución de los costos de operación y mantenimiento de cada galpón para *garantizar la sostenibilidad del negocio creado*.

Cuarta.- Se recomienda a las autoridades locales *promover el mejoramiento de funcionamiento del mercado de cuyes*, en base a ordenanzas municipales, para respaldar la comercialización de los cuyes. Será necesario crear centros de acopio de animales menores, con ello las productoras accedan a un sistema de comercialización, donde las ventas permiten generar ingresos adecuados.

Quinta.- Se recomienda a la instancia del Ministerio de Salud de la zona, empadronar a las mujeres criadoras de cuyes, para darle el Seguro Integral de Salud (SIS); de esa manera *garantizar la atención permanente en salud*, evitando cualquier situación imprevista para estas mujeres sacrificadas.

Sexta.- Se recomienda a IDESI AYACUCHO, no alejarse de las actividades de crianza de cuyes, permitiendo el acceso continuo a un centro experimental como Huayramolino, incluso *es posible que esta entidad pueda promover proyectos complementarios al ya ejecutado*.

Sexta.- Se recomienda a FONDOEMPLEO, no cerrar la posibilidad de apoyar a un proyecto de género, promovido por beneficiarias mujeres; por cuanto *resulta importante e interesante ver como las mujeres dirigen actividades económicas a lado de sus familiares*.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- IDESI AYACUCHO (2006), proyecto: “Desarrollo de la Cadena Productiva de Cuy para Generar Empleos e Ingresos en Huancavelica”. Ayacucho, Perú.
- Universidad Nacional de San Agustín –UNSA (2006), “Estudio de Línea de Base del proyecto- Desarrollo de la Cadena Productiva de Cuy para Generar Empleos e Ingresos en Huancavelica”. Arequipa, Perú.
- Universidad Nacional de San Agustín –UNSA (2008), “Estudio de Línea de Base del Proyecto: Centro de Formación de empresarios y emprendedores en la Región Huancavelica”.
- Universidad Nacional de San Agustín –UNSA (2008), “ Estudio de Línea de Base del Proyecto: Producción competitiva de papas nativas en Huancavelica - respondiendo a nuevas oportunidades de mercado”
- Hugo Navarro (2005), “Manual para la evaluación de impacto de proyectos y programas de lucha contra la pobreza”. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Área de Proyectos y programación de inversiones. Santiago de Chile.
- Hugo Navarro- Katuska King- Edgar Ortégón- Juan Francisco Pacheco, “Pauta metodológica de evaluación de impacto ex-ante y ex-post de programas sociales de lucha contra la pobreza”. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Área de Proyectos y Programación de Inversiones. Santiago de Chile.
- División de Control de Gestión del Ministerio de Hacienda-Dirección de Presupuestos de Chile “Metodología de evaluación de impacto”. Diciembre del 2005.

ANEXO

CONTENIDO DE ENCUESTAS/ENTREVISTA DE EVALUACIÓN DE IMPACTO

▪ **Información del entrevistado**

Provincia	Distrito	Comunidad	Ubicación del hogar		
Churcampa					
Comité:					
/Nombre del entrevistado:			Hombre () Mujer ()		
/Edad					
Grado de instrucción					
Primaria C I	Secundaria C I	Técnico C I	Superior C I	Sin Instrucción ()	
/Estado civil					
Casado(a) ()	Soltero(a) ()	Conviviente ()	Separado(a) ()	Viudo (a) ()	
/ ¿Relación con el jefe de hogar?					
Jefe de hogar ()	Cónyuge ()	Hijo ()	Hermano ()	Padre ()	Madre () Otro:.....()

▪ **Contenido del Resultado N° 1:** *Información y acompañamiento para el emprendimiento de las mujeres*

/Curso, capacitación o taller le ha motivado más a emprender el proyecto			
/ Explicación breve de la incorporación al comité y cómo lo califica su funcionamiento			
/Horas al día dedica a la crianza del cuy			
Mañana ()	Tarde ()	Noche ()	Total horas al día ()
/ Temporada del año dedica más tiempo a la crianza del cuy?			Indicar mes:
Actividades realiza en esa temporada:			

▪ **Contenido del Resultado N° 2:** *Desarrollo de oferta de servicios para formar capacidades y habilidades en la crianza y manejo tecnificado de cuyes y de la tara.*

/ Capacitación y/ o asistencia técnica recibida en los últimos tres años (crianza, crédito, etc.)				
Institución	En que consistió	Pago por la asistencia	Fecha	Calificación
/Práctica importante en la crianza del cuy. Verificación si lo esta practicando en galpón o resultado				
Manejo	Alimentación	Sanidad	Beneficio	Otro
/Mencione usted las prácticas más importantes para el cultivo de tara				
/Cuidado y manejo de tara				
Actividad	Tiempo promedio	Frecuencia		

- **Contenido del Resultado N° 3:** *Implementación y operación de granjas familiares de cuyes y un centro de investigación, producción y de entrenamiento en la crianza de cuyes y manejo de tara.*

/ Tenencia actual de cuyes		() en total			
<i>Dentro del galpón</i>	Reproductoras ()	Machos ()	Crías ()	Recrias ()	Total ()
<i>Fuera del galpón</i>	Reproductoras ()	Machos ()	Crías ()	Recrias ()	Total ()
/Raza o tipo de cuy en cabezas o porcentaje					
Perú ()	Inti ()	Andina ()	Otros:.....()		
/Sobre las reproductoras o madres (según periodo de referencia)				N° de cabezas	
/Crías nacidas				/Crías muertas	
<i>Principal causa de mortandad:</i>					
/Sobre las crías nacidas		<i>Peso promedio al nacer:</i>			
/Crías actualmente lactando		<i>Periodo de lactancia</i>			
/Cuyes destetados		<i>Semana en la que realiza el destete</i>			
/Del total de cuyes					
Crías muertas ()		Adultos muertos ()		Total muertos ()	
/ Año con más muertes de cuyes					
/ Principal causa de mortandad de sus cuyes (verificado con ejecutor)					
/Mencionar tenencia promedio de cuyes al: (verificación registros)					
I año ()		II año ()		III año (2008) ()	
/ Tenencia actual de tara					
Espacio (has, yugada, etc.)		N° de arbolitos (plantas)			
/ Estado actual de la tara		/Rendimiento			

- **Contenido del Resultado N° 4:** *Programa de créditos*

/ Acceso y tenencia de algún préstamo o ahorro						
Razón	Entidad	Hace cuanto tiempo	Monto total	Tasa	Desembolso	
					Frecuencia	Monto
Préstamo						
Ahorro						

- **Contenido del Resultado N° 5:** *Organización y fortalecimiento del sistema de comercialización*

/Nombre y lugar de ubicación del C. A. al que participa				
/ Participación en ferias, ruedas de negocio, etc. o actos de representación a qué nivel?				
Acto:	Local ()	Provincial ()	Regional ()	Nacional ()
Acto:	Local ()	Provincial ()	Regional ()	Nacional ()
Acto:	Local ()	Provincial ()	Regional ()	Nacional ()
/ Premios o logros obtenidos en ellos				

▪ **Manejo de recursos naturales**

/ Extensión de tierra posee (has, yugadas, topos, etc.)			
Cantidad total	No productivas	Potencialmente productivas	Bajo riego
/ Uso de tierras (has, yugadas, yuntadas, topos, etc.)			
Uso del hogar		Micro granjas(Galpones)	
Cultivos de verduras, hortalizas ,etc.		Has destinados a pastos	
Cultivo específico de tara		Otro:.....	
/ Práctica para conservación de tierras		Si () No ()	¿Cuál? (explicación breve)
/ Utilización le da a los residuos orgánicos de los cuyes			
Abono ()	Vende ()	Deshecha ()	Otro:.....
Extensión actual de cultivo de alfalfa que actualmente tiene			
Cuidado y manejo (actividades)	Tiempo que demora	Frecuencia	¿Quiénes lo realizan?

▪ **Manejo de galpones**

/Lugar de ubicación:		Cerca a su vivienda ()	Lejos de la vivienda ()		
Sobre los galpones construidos y en proceso de construcción y/o implementación fuera del proyecto					
Material	Año de construcción (o término)	Capacidad	Lejos o Cerca de la vivienda	Tiempo promedio en llegar al galpón	
/Perímetro exterior:		Vivienda ()	Chacra ()	Corral de animales ()	Otro: ()
/Cada cuanto tiempo realiza la limpieza		() veces por () y demora () horas			
/Temporada en la que realiza la limpieza con más frecuencia					
() veces por () y demora () horas					

▪ **Producción y comercialización de cuyes**

/ Cuyes que se destina al consumo familiar								
/Del galpón		() cuyes por ()		Fuera del galpón		() cuyes por ()		
/ Cuyes que se destina a la comercialización								
Lugar:	Diario	Semana	Quincena	Mes	Bimensual	Trimestral	Anual	
Del galpón								
Fuera del galpón								
/Comercialización de tara								
¿Dónde vende?	¿A quien le vende?	¿Cómo lo vende?	¿Cuánto le vende?	¿Cada cuanto tiempo vende?	¿A qué precio vende?			
/Precios y cantidades de cuy comercialización por temporadas	Temporada Alta				Temporada Baja			
	Animal en carne		Animal vivo		Animal en carne		Animal vivo	
	Animal entero	Por peso (Kg., etc.)	Animal entero	Por peso (Kg., etc.)	Animal entero	Por peso (Kg., etc.)	Animal entero	Por peso (Kg., etc.)
Precio según								
Cantidad por mes								
/Cantidades y precios del cuy comercializado según canal utilizado				Cantidad comercializada	Forma de entrega	Lugar de venta	Pago recibido	
Centro de acopio								
Venta directa en vivienda								
Venta directa fuera de sitio								
Otro:.....								

▪ **Factores de competitividad**

/ Participación en alguna otra organización, asociación, etc.						Si ()	No()
Nombre	Esencia	Ambito	Tiempo	Cargo	Nº de socios	Documento técnico-administrativo	
/Explicación breve en que consiste la alimentación que le da los cuyes							
Situación	Tipo de alimento	Lugar de abastecimiento	Cantidad	Frecuencia	Costo	Recursos movilizados	
Normal							
Escasez							
Abundancia							
/ Diferencia entre la crianza y manejo de los cuyes de la entrevistas con los de otras socias							
/ Compra de insumos agrícolas							
Local ()		Provincial ()		Regional ()		Nacional ()	
/ Planificación sobre el nivel de producción y ventas de cuy y la tara (pedidos, clientes fijos, etc.)							
/ Tipo de promoción para la comercialización del cuy y tara						Si ()	No()
Instrumento o forma:							
Control de sus ingresos y costos						Si ()	No()
Instrumento o forma:							
/Descripción breve de la relación de la entrevistada y/o vinculación con las instituciones de la zona (instancias de gobierno y provenientes del sector privado)							

▪ **Información socioeconómica**

✓ **De la vivienda**

/ La vivienda ocupada es:				
Propia ()	Alquilada ()	Herencia ()	De toda la familia ()	Otra ()
/ Conservación de la vivienda (sujeto a verificación)				
Muy bueno ()	Bueno ()	Regular ()	Malo ()	Muy malo ()
/ Material predominante de construcción de la vivienda				
/ Abastecimiento de agua				
/ Conexión del servicio higiénico				
/ Abastecimiento de energía eléctrica				

✓ **Sobre los miembros de su familia**

/ Migración de miembros de la familia en los últimos tres años						Si ()	No()
¿Cuántos?							
/ Miembros de familia:							
Nombre	Sexo	Relación de parentesco	Edad	Grado de instrucción	Estudia en la actualidad	Esta en la zona	

✓ **Realización de actividades económicas**

/ Personas a cargo o dependen económicamente de la beneficiaria					
/ Personas a cargo o dependen económicamente del cónyuge					
/ Realización de actividades que generen ingresos al hogar					
Miembro	Actividad	¿Cada cuanto tiempo?	¿Cuál es su aporte?	¿Cuánto aporta al hogar?	

✓ **Sobre sus gastos familiares**

Gasto en	Frecuencia					
	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Trimestral	Anual
Alimentos						
Vestido y calzado						
Transporte						
Vivienda						
Salud						
Educación						
Diversión (fiestas, viajes, etc.)						
Regalos						
Otro:.....						

✓ **Gastos operativos y de mantenimiento en galpones, cuyes y tara**

Gastos en:	Frecuencia					
	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Trimestral	Anual
Alimentación:						
Alimentación :						
Alimentación :						
Insumos para la tara						
Sanidad de cuyes						
Sanidad de galpón						
Beneficio de cuyes						
Comercialización						
Mantenimiento de galón						
Otro:.....						

▪ **Logros y perspectivas personales y familiares**

/Destino de los ingresos de la venta de cuyes y de los cuyes						
Razón	Utilidad	Costo total	Cantidad o frecuencia	Contribución de S/. 0 a 100%	Año o antigüedad	Verificación en galpón o vivienda
Alimentación menores de edad						
Alimentación familiar						
Vivienda-mejoramiento						
Vivienda-Construcción						
Vivienda-Ampliación						
Enseres						
Equipos						
Educación						
Salud						
Otro:.....						
Otro:.....						
/ Nivel de vida						
Ha mejorado ()		Ha empeorado ()			Sigue igual ()	
/ Pensamiento y sugerencias sobre el proyecto ejecutado por IDESI?						
/ Metas logradas (personal y familiar)						
/ Pensamiento a futuro sobre el negocio						